

패션 트렌드&마켓 분석 온라인 서비스 전세계 1위

WGSN

1. WGSN 소개

WGSN은 1998년 영국 런던에서 설립된 이래 소비자 분석부터, 디자인 개발, 그리고 마케팅 제안까지 활용 가능한 비즈니스 필수 도구입니다. 21개국의 세계 주요 도시에서 약 300여명의 전문가들이 실시간으로 트렌드를 제안하며, 이용자가 업무 중 잘못된 판단으로 놓치게 되는 위험 요소를 사전에 방지할 수 있습니다.

2015년 3월 기준 전세계 약 3만 여명이 WGSN을 이용하고 있으며, 국내에서는 제일모직, LF, SK네트웍스, 한섬, 이랜드, 코오롱, 신세계백화점, CJ오쇼핑, 세아상역, 한세실업 등 약 300여 회원사가 이용하고 계십니다.


2. 주요 서비스 구성

A. 소비자 분석

과거와 미래


MILLENNIAL MIPSTERZ

이슈와 트렌드와 자유 분방한 마인드를 견뎌내 세구시대의 고정관념에 도전하는 밀스텝들이 새로운 문화적 융합의 시대에 밀려나면 세대의 서브컬처로 급성장하고 있다.



B. 디자인 제안

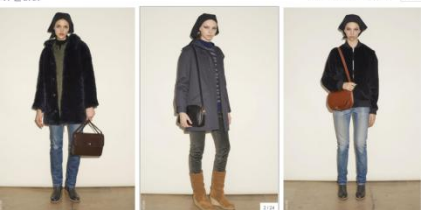
ELEMENTAL AW 16/17



참고: 저출생 및 저성장률로 인해 국내 시장에서는 저출생 및 저성장률로 인해 국내 시장에서는 저출생 및 저성장률로 인해 국내 시장에서는...


C. 런웨이/컬렉션 분석 리포트

이 컬렉션



D. 시장조사


WOMENSWEAR



E. 전시회 리뷰


파리 박람회 리포트

2015 가을/겨울 2016 봄/여름



F. 마케팅&브랜딩

TOP 10 CAMPAIGN TRENDS




G. 이미지&그래픽 자료

SEARCH THE IMAGE & DESIGN LIBRARY

DESIGN RESOURCES

- COLOUR LIBRARIES: Pantone, CMCS, CSI, NCS
- ORIGINAL ARTWORK: Prints, Clip Art
- DESIGN COMPONENTS: CADS, Brushes, Fills, Embellishments & Trims

H. 도시별 가이드



A. 소비자&라이프스타일 분석: 미래의 소비자와 라이프스타일에 관한 맞춤형 트렌드 전망을 제공합니다. 소비자의 소비생활과 라이프스타일에 영향을 미치는 요소를 분석하고, 비전을 제안하여 즉각적인 실무로 대응할 수 있습니다.

화제의 테마

MILLENNIAL MIPSTERZ

**이슬람 전통과 자유 분방한 마인드를 겸비해
서구사회의 고정관념에 도전하는 밍스터들이
새로운 문화적 융합의 시대에 밀레니엄
세대의 서브컬처로 급성장하고 있다.**



개성 있는 소비자

스타일에 신경쓰고 대담함을 추구하며, 강한 사회적 가치와 책임 있는 소비 습관을 갖춘 밍스터는 이들의 라이프스타일을 타겟으로 하는 브랜드들에게 막대한 기회를 제공한다.

- 비록 무슬림들의 삶 가운데는 엄격한 행동 규칙이 존재하지만, 밀레니엄 세대의 개인주의가 연결성을 갖춘 새로운 소비층의 주요 동인으로 자리한다. 이들은 자신들의 라이프스타일에 적합한 제품을 적극적으로 기대하고, 이와 동시에 현대 무슬림의 다양성을 인식하고 있다.
- 제품과 서비스의 부재를 인식한 앞선 브랜드들은 이 성장하는 마켓을 직접 겨냥하고 나섰다. Vela, Pearl Daisy, Ramoosh는 전통 하자를 대신하는 스타일리스한 옵션을 제공한다. Underwraps는 최초의 무슬림 여성 모델 에이전시이며, Hipster Shaadis는 밀린 마인드를 가진 무슬림을 대상으로 한 온라인 데이팅 사이트다.
- 소외가 아닌 통합을 원하는 밍스터들의 욕구를 인식한 서구 브랜드들이 무슬림 소비자들에게 어필하기 위해 제품과 마케팅 전략을 세우기 시작했으며, 한 예로 달랄 푸드를 들 수 있다.



ARTISAN A/W 16/17

목차



장인 공동체
소비자들은 지역 강좌, 교육 및 새로운 DIY 움직임을 통해, 공예가 코딩에 의해 완전히 대체되지 않는 세상을 지켜나가고 있다.

새로운 인큐베이터
작업장에 대한 소비자의 반응에서 영감을 얻어, 기업과 지역사회에서는 과거 인큐베이터를 새롭게 재탄생시키고 있다.



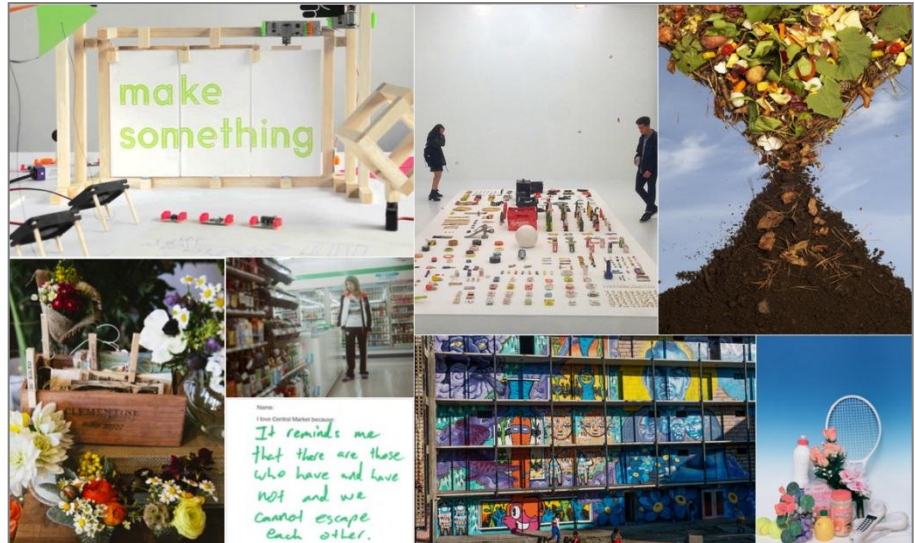
공유 경제 2.0
테크놀로지는 새로운 P2P 경제를 주도하고 있고, 대륙을 넘나드는 연결성이 상승세를 보이고 있다.



신소재 혁신
지역사회의 보존은 미생물 및 광물해성 원단 등 새로운 소재 혁신으로 이어지고 있다.



신성한 사물
지역사회의 풍경이 변화하면서, 일상 속 사물의 중요성이 더욱 커지고 있다.



B. 제품개발 디자인 제안: 신상품 개발에 필수적인 주요 아이템, 컬러, 소재, 프린트, 디테일을 포함하는 다양한 디자인 요소를 제공합니다. 시즌과 컨셉에 적합한 제품 디자인과 소비자 반응을 분석한 베스트셀러 상품을 업데이트합니다.

ELEMENTAL A/W 16/17

메탈릭 8060 C 8460 C 8004 C

17-1212 TCX 17-1109 TCX 16-1326 TCX 16-0840 TCX 16-0110 TCX 13-5305 TCX 11-0608 TCX 17-4123 TCX 12-1305 TCX 13-3408 TCX 17-1520 TCX 18-4105 TCX 18-5606 TCX 19-0509 TCX

열고 허슬한 뉴트럴에서 무겁고 어두운 그레이를 뺀다는 팔레트. 단단함과 부드러움, 빛과 어두움 사이를 잡아 당기며 차가운 파스텔과 날빛 메탈릭으로 강화된 긴장감을 연출한다.

ELEMENTAL A/W 16/17

섬세한 레이어

유리 같이 섬세한 입체적 우븐 구조를 통해 겹겹의 말피유 레이어를 제작한다. 원단에 정밀하게 플리츠를 더하고, 겹침 후 입체적인 유기적 형태로 감싼다.

드로우스트링 미디 스커트

Monique L'Huillier

드로우스트링 미디 스커트

Moreli F & SPA Creazioni Tessili

Nordiska Museet

드로우스트링 미디 스커트

플트 실크로 F/W 미디 스커트를 새롭게 디자인한다. 밑단에 대비되는 패턴을 넣어 실험해 본다. 보톤즈, 앤틱 골드 색상 등의 대카담트 메탈릭은 강렬한 이브닝웨어 룩에 매력이다. 드로우스트링, 토글 등의 스포츠웨어 디테일로 모던 스포츠웨어 감각을 추가한다.

ELEMENTAL A/W 16/17

광물 텍스처

기분 데하는 회귀한 지형적 풍광과 아름다운 풍경에서 영감을 얻어, 워시, 파인, 풀지기엔 기법으로 이를 담아낸다. 다나할 사막의 거친 경관은 줄린 숭브레 효과와 선명한 실리 색조로 이루어진 플리딩 스트라이프 컬렉션에 영향을 준다. 광물의 단연도 역시 텍스처 프린트에 새로운 방향을 제시한다.

C. 런웨이/컬렉션 분석: S/S, F/W는 기본, Cruise 및 Prefall 컬렉션도 별도 분석. 미공개 신진 디자이너 컬렉션 소개. 모든 착장을 데이터 분석함으로써 객관성 확보. 보기 편한 리포트 포맷, 마켓 별로 분석하여 필요한 내용만 골라보기가 가능합니다.

WGSN 런웨이 갤러리

여성 ▶ 전체 시즌 ▶ 전체 도시 ▶ 디자이너

과리
FW 15
A.P.C.
여성
▶▶ 전체 컬렉션 보기
▶▶ 컬렉션 다운로드
▶▶ 컬렉션 인쇄

컬렉션 디자이너 목록

3월 12 A.P.C. 3월 11 YDE Moon Young Hee Rahul Mishra Mu Mu Monsieur Gambier Rouge Altude Masha Ma Louis Vuitton 3월 10 Alexander McQueen

우븐 티셔츠

우븐 티셔츠

- 이름처리 디테일로 어깨 노출
- 땀뻗한 코튼으로 넓은 소매 강조
- 클래식 남성 팬츠와 함께 착용하거나 롱 스커트에 캐주얼 옻지 추가

Marios Schwab Fendi Holy Futon

젠 수도원

새롭고 혁신적인 순수함을 추구하는 데마. 외관론 수도복 같은 느낌이며, 실루엣은 기다란 레이어와 함께 심플하고, 세심하게 분리되어 재구성되거나, 원단 조각으로 감싸 유독 딱딱 로 벨트를 둘러 시크한 어반 어필을 연출한다.

The Row Sportmax Rick Owens Céline Mami

전체 제품 정보 S/S 15

드레스가 전체 제품의 약 25%를 차지하면서, 이번 시즌에도 주요 품목으로 자리한다. 그러나, S/S 14 이후 전년 대비 3% 감소하면서 입지가 흔들리고 있다. 스커트와 우븐탑이 각각 2위, 3위로 전체 제품의 14%를 차지하며 상하복 트렌드를 강화한다. 리테일 업체들이 높은 판매를 기록하고, 바이어들이 계속해서 투자를 하면서, FW 15에도 이와같은 추세가 계속될 것으로 보인다.

* 추가 정보: 수트 (8%), 코트 & 아우터웨어 (5%), 스웨터 (4%), 쇼츠 (4%), 니트 & 자지 탑 (2%), 점프수트(2%), 기타(1%)

25% DRESSES 14% SKIRTS 14% WOVEN TOPS 11% JACKETS 10% TROUSERS

“이번 시즌 아이템 변동이 적었으며, 드레스가 전체 제품의 25%를 차지하며 계속해서 품목을 주도하고 있습니다. 소비자들이 레이어드 스타일로 착용 가능한 두드러지고 길어진 아이템을 추구하면서 더욱 매력적인 핏을 제공하고 허리에 포인트를 줘 여성미를 선사합니다.”

-Katie Sturch, WGSN 수석 분석 & 제품 에디터

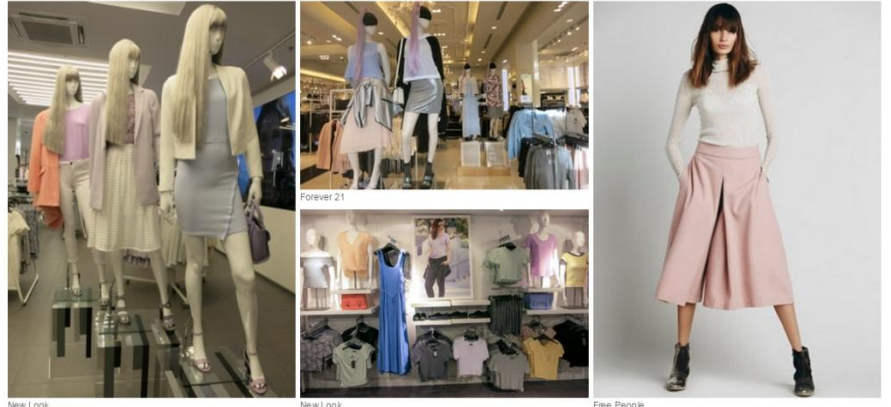
D. 시장조사&마켓분석: 전세계 21개 도시에서 매월 업데이트 되는 시장조사 이미지와 월간 분석 리포트. 아이템, 소재, 칼라별 분리된 리포트와 여성, 스포츠, 아동, 악세사리등 모든 마켓을 단독으로 나누어 보고 드립니다.



파스텔

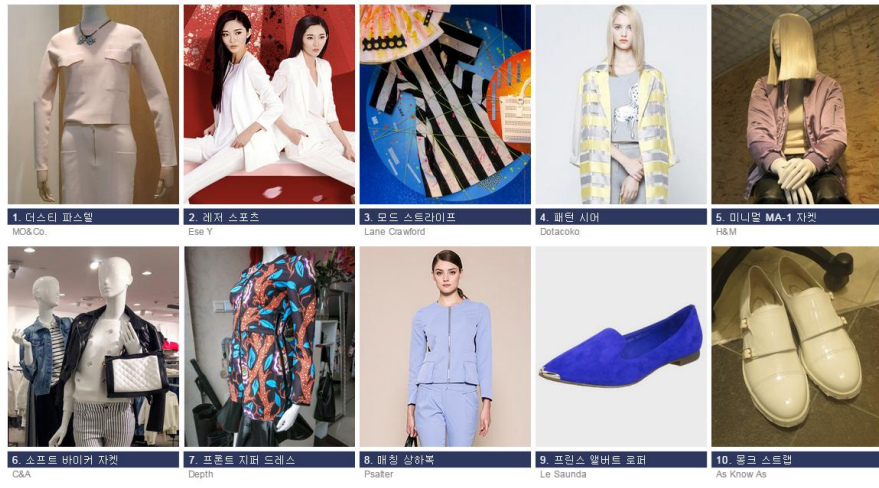
컬러

파스텔이 봄 상품에 계속 사용되고, 핑크, 라일락, 파우더 블루 등의 다스틴 색조가 여러 품목에 걸쳐 유행을 주도한다. 배색 및 볼륨 록이 마네킹 스타일에 중요하다. 화이트 상하복과 함께 코디해 시즌 상품을 업데이트한다. Forever 21은 메탈릭으로 영캐주얼 의상에 더욱 신선 감각을 더했다. 퀴르트와 같은 더욱 새로운 패션 아이템은 파스텔 색상의 하의에 신선한 방향을 불어넣는다.



체크리스트

아시아 역성복 | 2016.02



모드 스트라이프

프린트 & 패턴

60년대 모드 감각으로 표현한 문드린 스틀일 블루링과 골든 멜로우, 오렌지, 네이비, 레드 팔레트로 이번 시즌 어패럴에 등장한 대담한 스트라이프를 업데이트한다. 이 트렌드는 이미 한국 브랜드 애잇캐논즈가 시즌의 핵심 트렌드로 주목한 바 있으며, 액세서리 품목에서도 관심을 모을 것으로 보인다.



E. 전시회&바잉쇼 분석: WGSN에디터와 통신원들이 소재에서 완제품까지 전 분야에 이르는 국제 전시회에서 트렌드와 주목할만한 신규 브랜드를 분석하고, 제품이 시장에 출시되기 전 미리 소개합니다.



트렌드 체크리스트

- 60년대 및 70년대 록이 시즌의 주요 트렌드로 자리하며, 퀴르트, 스커트 슈트 등을 핵심 아이템으로 선보인다.
- 에메랄드 그린, 옐로우, 선샤인 옐로우 등 색다른 브라이드 컬러를 겨울 시즌에 선보이며, 필수 아우터웨어와 니트웨어 형태에 새 생명을 불어넣는다.
- 워크웨어, 알리리 및 스트리트웨어 풍의 레이어드한 젊은 여성복 마켓에 새 방향을 제공한다. 비올과 기장을 활용해, 시즌의 핵심 유닉 드레스와 경량 퀴르트 메시지를 반영한다.
- 서핑이 여전히 중요한 럭셔리 브랜드로 자리하면서, 새로운 컨셉 포러리 느낌과 풍격 있는 감각으로 구조적인 테일러드 코트와 미니 밀턴 가죽 가방을 색다르게 장식하다.



“ 선샤인 옐로우, 퀴르트, 모드 스커트 슈트 등 이번 시즌에는 다양한 색상, 실루엣과 텍스처를 선보이며, 강렬한 컬러로 스타일을 부활시킵니다. ”

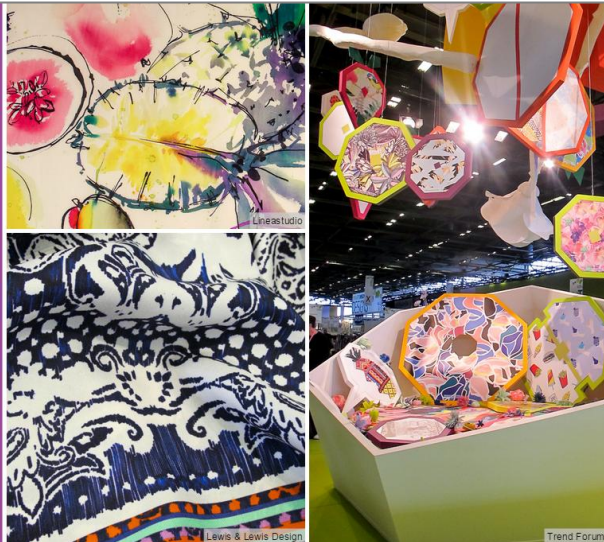
Laura Yiannakou
WGSN 여성복 에디터

한눈에 보기

Première Vision 리브랜딩의 시점으로 Indigo 박람회 가 2015년 2월 Première Vision Design으로 다시 태어났다. 전 세계 업체들이 S/S 16 익스디언 플랫폼과 디자인을 선보이면서, 120개 국제에서 50,443명의 방문객을 맞이했다. (2014년에는 116개 국제서 참가) 해외 방문객이 73%를 차지했다.

디자인 포럼에서는 시즌 방향과 주요 트렌드를 선보였고, 전시업체들의 최신 디자인을 집중 포맷했다. 성공감 있는 과일, 이국적인 꽃, 귀여운 파인애플 컨셉에서 이셔널 프린트, 대형 스텐실 플로럴 등이 주요 메시지로 자리잡았다.

빠른 경쟁 시장 속에서 바이어들은 차별화를 중요하게 여기며, 굉장히 독창적인 프린트가 중요할 수 있는 새로운 방향으로 지닌다. 브랜드들은 S/S 16 시즌에는 혁신적인 오리진 프린트와 컬렉션에 독창성을 더하고자 한다. 장인기술에 대한 관심이 증가해, 바이어들은 지난 시즌의 미래적인 디지털 프린트 대신에 수공으로 그려낸 프린트를 선택하고 있다.



꽃잎 디테일

신형 플로럴이 S/S 16 시즌을 맞아 추가 디테일, 섬세한 라인으로 업데이트된다. 70년대 프린트에서 영감을 얻은 플로럴은 가는 블랙 선과 크로스해치 패턴으로 스타일화된 클래식 실루엣을 이룬다. 브라이드 콘트라스 컬러로 미니 윤곽선으로 이 볼드 그래픽 스타일먼트를 강조한다.

F. 마케팅&브랜드: 광고캠페인, 소비자 분석, 소셜미디어 전략에 분석과 제안을 통하여 다양한 브랜드 중 고객사의 브랜드만의 참신하고 흥미로운 고객 유도과 교류를 서포트 합니다.

BUSINESS & STRATEGY

2015 마케팅 - 탑 트렌드

셀레브리티 광고에서 웨어러블, 가상 현실, 연결된 스토어에 이르기까지 올해 마케팅과 브랜드 커뮤니케이션 분야에 영향을 미칠 빅 아이디어들을 살펴본다.



한눈에 보기

- 셀레브리티 고객 광고비
- 가상현실 기회
- 동영상 애플폰을 넘어
- 개인화를 추구하는 콘텐츠
- 스텝캣 시대의 소셜 광고
- 웨어러블, 과연 가치가 있나?
- 사물 인터넷
- 커머스 통합

Apple

사물 인터넷

테크 및 마케팅 업계에서 떠오르고 있는 또 다른 키워드로 사물 인터넷을 들 수 있다. 리테일 업체에게는 연결된 매장을 의미한다. 이머시브 테크는 2014년의 주요 포커스였지만, 테크놀로지 인사이트 - 2015 Retail's Big Show 리포트에서 견한대로 매장에 쇼케이스 기술을 갖추는 것만으로는 부족하다. 이제는 경험 전체를 연결해야 한다. Retail Next의 레이 하트겐에 따르면 이러한 투자는 흔히 마케팅 팀에 할당된다. 2년 전에는 IT 담당자들이 NRF를 방문했고, 그 다음은 매장 운영자들이었지만 이제는 마케팅 담당자가 주인공이다. 이들은 고객 경험과 그 과정에 관심이 있다. "고 하트겐은 말한다. 그리고 이 중심에는 데이터가 자리한다. 바코드, RFID 및 모바일 지원 우수고객제도를 갖춘 연결된 매장은 마케팅 담당자들에게 가치 있는 통찰력을 제공한다.

커머스 통합





2014년은 쇼핑이 가능한 인스타그램에서 트위터 구매 버튼에 이르는 소셜 커머스 통합이 이루어진 한 해였다. 고객들은 소셜 피드를 통해 구매할 수 있기를 원하고, 수많은 제 3의 업체들이 이를 발전시키기 위해 노력하고 있다. 분석가들은 소셜 미디어를 통한 추천이 2015년 온라인 리테일 수익의 5%, 약 150억 달러에 이를 것으로 전망한다. 높은 성장이 기대되면서, 수많은 브랜드들이 이를 따라 자체 서비스를 런칭하고 있으며, 다양한 플랫폼을 통해 더욱 통합된 소셜 쇼핑 콘텐츠를 제공하고 있다. Michael Kors와 Marc Jacobs는 이미 시범 단계를 거쳤고, Net-a-Porter 또한 그 뒤를 따를 전망이다. 이 명품 이커머스 웹사이트는 올해 추후 런칭할 소셜 커머스 서비스를 준비하고 있는 것으로 전해졌다.

TOP 10 S/S 15 CAMPAIGN TRENDS


CAMPAIGN ANALYSIS




Valentino




EDUN




Ports 1961



BALENCIAGA



JIL SANDER



MARC JACOBS

MONASTIC ZEN

Exploring a fresh approach to last season's Normcore campaign trend, brands focus on minimalist silhouettes, highlighting them with stark and humble surroundings.


Reconstructed and judo tie-wrapped looks, soft lighting and a muted colour palette create a serene campaign theme derived from the S/S 15 Monastic Zen trend.

G. 이미지&그래픽 자료: 약 1,000만장 이상의 상품 이미지와 그래픽 소스를 제공합니다. 클릭 한번으로 원하는 이미지 자료와 원본 그래픽 파일을 사용할 수 있습니다.

SEARCH THE IMAGE & DESIGN LIBRARY

OR


DESIGN RESOURCES



COLOUR LIBRARIES

Reference swatches in the following formats.


- > Pantone
- > CNCS
- > CSI
- > NCS



ORIGINAL ARTWORK

Downloadable and editable files. Copyright-free.

- > Prints
- > Clip Art




DESIGN COMPONENTS


Ready-to-use CAD designs. Brushes & Fills, Embellishments & Trim.

- > CADS
- > Brushes
- > Fills
- > Embellishments & Trims


IMAGES




TRADE SHOWS & EXHIBITS



RETAIL













MARKETING CAMPAIGNS



VINTAGE











이미지 라이브러리

검색 결과: "blouse"

 Massimo Dutti March 2015 홍콩	 Club Monaco March 2015 홍콩	 Club Monaco March 2015 홍콩	 Club Monaco March 2015 홍콩	 iBlues March 2015 홍콩
 Atsuro Tayama March 2015 홍콩	 Marni March 2015 홍콩	 Calvin Klein Jeans March 2015 홍콩	 Calvin Klein Jeans March 2015 홍콩	 I.T March 2015 홍콩

이미지 라이브러리

검색 결과: 프린트 > 여성

 Hannah Watkins Vector, 세로	 Hannah Watkins Vector, 세로	 Hannah Watkins Vector, 세로	 Hannah Watkins Vector, 세로	 Hannah Watkins Vector, 세로
 Hannah Watkins Vector, 세로	 Hannah Watkins Vector, 세로	 Rose Darling 릴레이도스코프 PSD, 세로	 Rose Darling 릴레이도스코프 PSD, 세로	 Rose Darling 릴레이도스코프 PSD, 세로

이미지 라이브러리

검색 결과: 도석화 라이브러리 > 여성 > 블라우스 & 우븐 탑

 블라우스 & 우븐 탑 2016 가을/겨울 풀로, 뒷모습 보기, 앞모습 소매, 치마	 블라우스 & 우븐 탑 2016 가을/겨울 모버 셔츠/블, 셔츠, 뒷모습 보기, 앞모습 소매, 드레스	 블라우스 & 우븐 탑 2016 가을/겨울 버튼업 / 버튼프론트, 셔츠, 긴 소매	 블라우스 & 우븐 탑 2016 가을/겨울 받시 스타일, 크롬 / 커프리, 크롬, 슬리브리스/민소매	 블라우스 & 우븐 탑 2016 가을/겨울 버튼업 / 버튼프론트, 셔츠, 벨트/드레스/하리, 드레스, 소매
				

H. 도시별 여행/출장가이드: 에디터들이 매달 업데이트하는 도시별 호텔, 매장, 레스토랑, 볼만한 장소를 전달합니다. 마음에 드는 장소를 선택하여 지도에 추가 및 프린트가 가능하며, 스트리트 뷰를 활용하여 미리 노선을 익힐 수도 있습니다.

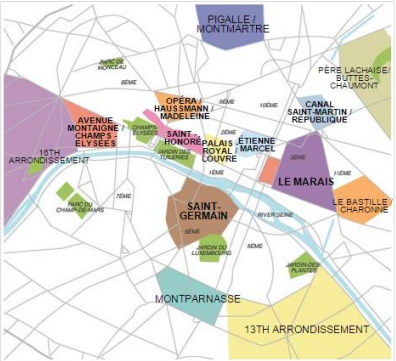
CITY BY CITY > PARIS FAVOURITES

Search Paris NEW YORK PARIS LONDON LOS ANGELES TOKYO MORE CITIES

NEIGHBOURHOOD:

Editor's Choice
 NEW

▶ SHOP
▶ EAT & DRINK
▶ STAY
▶ SEE



39°F | 4°C

CITY GUIDE PARIS

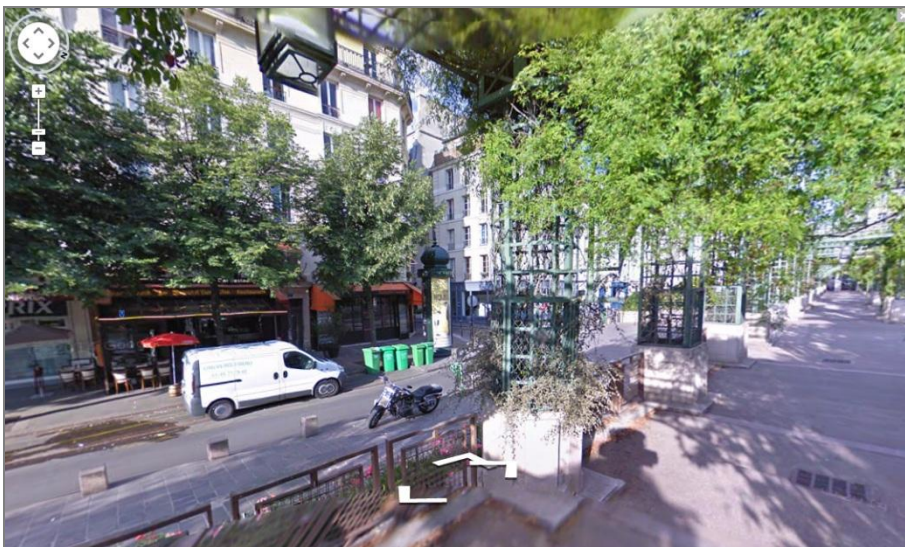
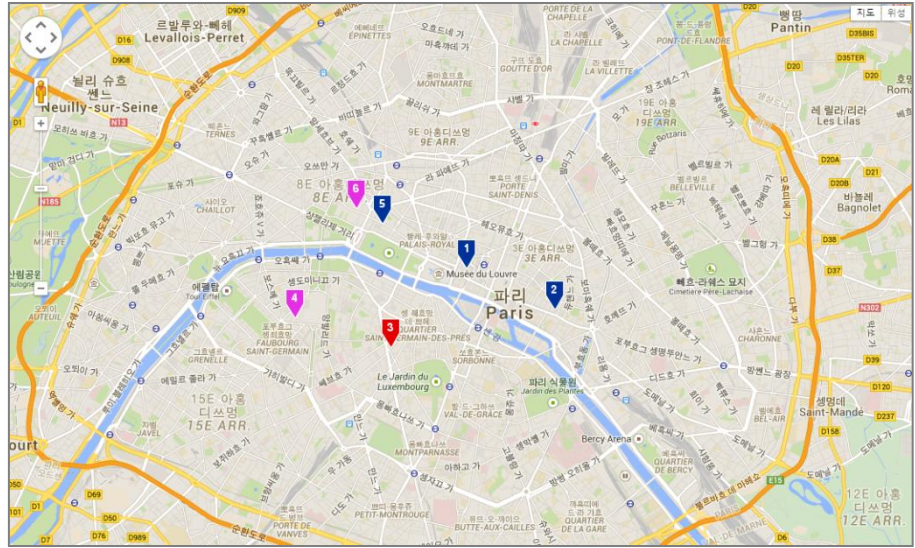
STAY: **TRAGE HOTEL**
EAT & DRINK: **LA TRÉSORERIE**

[Download Guide \(PDF\)](#)











WANDERLUST

- 03.03.15 PARIS: Fashion Week for Foodies
- 04.17.14 PARIS: La Trésorerie
- 04.15.14 PARIS: Pantone

Rollover for neighbourhood descriptions [Print City Map](#)



LATEST REPORTS All Cities ▾

 Seoul City Guide 3/20/15	 The Latest Hong Kong - Spring 2015 3/10/15	 Björk - MoMA 3/5/15	 Global Digest - Pure Food 3/5/15	 Exhibition Feature - Dressing the Body: Silhouettes & Fashion 3/4/15
 Shanghai - Celia Bernardo 3/4/15	 The Latest Paris - Spring 2015 3/3/15	 Exhibition Feature - Mika Ninagawa: Self-Image	 Paris New Boutiques & Chain Stores Round-Up	 Milan City Guide 2/26/15