푸드 라이프스타일 브랜드 ㈜낫띵베럴

이너워터팩 협업 제안서

NANING9

01

브랜드소개

브랜드 소개

NOTHING BETTER
be unique

회사명	(주) 낫띵베럴
설립일	2015. 10. 12
대표자명	최희재
본사 & 매장	부산광역시 중구 광복중앙로 34번길 12
유통	부산광역시 사하구 괴정로 166
홈페이지	www.nothingbetter.co.kr

IDENTITY

바쁜 현대인들의 건강을 생각하는
푸드 라이프스타일 브랜드

MAIN TARGET

2030 세대

CONCEPT

① 건강 ② 감성 ③ 트렌디 ④ 작은 습관

작은 습관의 변화를 통한 몸의 변화를 느끼고, 즐길 것!

브랜드 소개

NOTHING BETTER

푸드 라이프스타일 브랜드 **낫띵베럴**

Something different food, better life!

모든 것이 빠르게 변해가는 일상 속 시간이 없어서, 귀찮아서.
이러한 이유들로 하루에 필요한 영양소를 섭취하지 못하는
당신에게 꼭 전해주고 싶은 마음에 탄생했습니다.

알약 한 알만으로도 영양소를 섭취할 수 있는 시대가 되었지만,
그것보다는 더 건강하게 당신에게 전해주고 싶습니다.

건강하게, 심플하고도 유니크하게.
우리는 끊임없는 실험과 연구를 거듭해, 자연의 맛과 영양 그리고
우리만의 특별한 가치와 신념을 담은 가장 트렌디한 푸드를 제안합니다.

또한, 찰나의 아름다움이 아닌 몸 속부터 아름다움을 채우는
진정한 이너뷰티(Inner Beauty)를 향한 평생뷰티 프로젝트를 전개합니다.

'당신을 바꾸는 이너뷰티 습관'

낫띵베럴과 함께하는 작은 습관의 변화로부터
당신의 내일이 오늘보다 더 특별해지기를 기대합니다.

제품소개

물 한잔 속 건조과일 두세조각
당신을 바꾸는 이너뷰티 습관

이너워터팩

하루 2L 건강한 물습관을 위해
보틀에 물과 함께 건조과일을
우려 마실 수 있는 **워터팩**

이너뷰티 습관을 위한
클렌즈 분말 스틱

이너클렌즈

하루의 시작에서 하루의 마무리
까지 커피, 음료 대신 언제 어디
서나 간편하게 **이너클렌즈**

내 몸이 반하는 시간

과일발효식초 오초

언제 어디서나 들고 다닐 수
있는 100% 원액 그대로의
과일발효 팩식초

제품소개

가장 쑥 스러운 강화약쑥진액

쑥스럽

해풍과 해무 속에서 3년 동안
숙성된 강화도 특산품 강화사자
발쑥으로 만든 **강화약쑥진액**

하루 두번 안부

파인땡큐앤유

60℃ 이하에서
저온건조한 들깨로 만든
저온압착 100% 생들기름

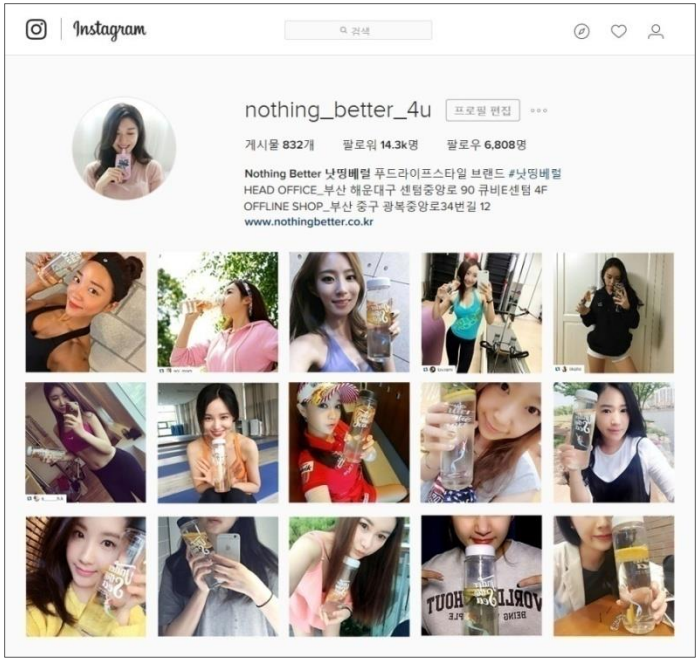
Say you love me

럽티

누구나 쉽게 즐길 수 있는
사랑스러운 **핑크빛 티 (tea)**

SNS를 통하여 건강한 이너뷰티 습관제안

(주)낫띵베럴은 큰 변화보다, **작은 습관의 변화를 통한 몸의 변화를 느끼고, 즐길 것**을 강조.



〈SNS 고객 리뷰〉

〈자사 SNS계정 현황〉

낫띵베럴과 함께하는 다양한 파트너사

(주)낫띵베럴의 다양한 식품군을 통해 올리브영, 다음카카오, 굿지앤, 텐바이텐, 쿠팡 등

다방면의 유통채널 및 협력업체를 확보

OLIVE YOUNG	goodgn	천호식품	coupang
BANDI/LUNI'S 반디앤루니스	kt cs	kakaotalk 선물하기	WEmakePRICE
생/활/감/성/채/널 텐바이텐 10X10	C·A·S·H	MEMEBOX	Pley
핑크다이어리	The bay 101 YACHT CLUB	ARTBOX	LemonStory

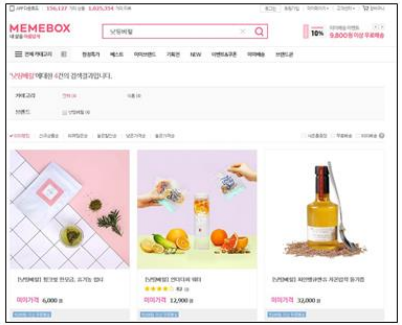
파트너사와의 협업사례

〈천호식품과의 강화약쑥진액 콜라보 '쑥스럽'〉

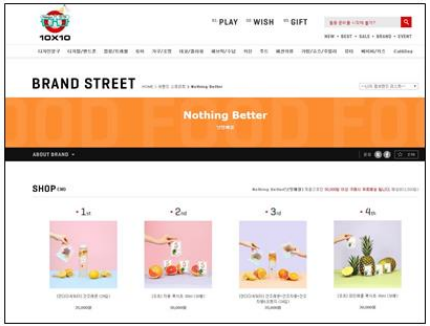
〈한국야쿠르트 마케팅 콜라보〉

〈신세계백화점 / 반디앤루니스 입점 및 시음행사〉

〈해운대 더베이 101 입점〉



〈미미박스 입점〉



〈텐바이텐 입점〉

〈카카오 선물하기 입점〉

파트너사

이너워터팩 2017 올리브영 헬스&뷰티어워즈 수상

MTN

프린트하기 닫기

낫띵베럴, 올리브영 '2017 헬스&뷰티 어워즈' 수상

이소정 기자 2017/12/18 15:16

[머니투데이방송 MTN 이소정 기자]

푸드 라이프스타일 브랜드 낫띵베럴(대표 최희재)은 대표 제품 '이너워터팩'이 올리브영 입점 6개월 만에 '2017 올리브영 헬스&뷰티 어워즈'에서 봄·가을 스테디셀러로 선정됐다고 밝혔다.

올리브영 '헬스&뷰티 어워즈'는 소비자에게 가장 많이 사랑받은 제품을 선정하는 행사로, 낫띵베럴은 식품 카테고리에서 스테디셀러로 선정됐다.

'이너워터팩'은 '하루 2L 물 마시기' 습관을 보조하는 제품으로, 건조과일을 물과 함께 보틀에 우려 마실 수 있는 아이템이다.

방부제, 첨가물, 합성착향료, 카페인 등을 첨가하지 않은 4無 제품으로 HACCP 인증을 받은 공장에서 제조했다.

낫띵베럴 관계자는 "이너워터팩이 국내 대표 헬스앤뷰티 스토어에서 사랑받은 제품으로 선정된 것에 대해 매우 기쁘다"며, "앞으로도 트렌디 하고도 믿고 먹을 수 있는 제품을 선보일 수 있도록 노력할 것"이라고 전했다.

[머니투데이방송 MTN = 이소정 기자 (iso@mtn.co.kr)]

<저작권자 © "부자되는 중은습관 대한민국 경제채널 머니투데이방송 MTN">

〈올리브영 내 **헬스&뷰티어워즈 수상기념 컨텐츠광고**〉

〈올리브영 **2단 집기물 DP** 모습〉

〈머니투데이방송 MTN – **올리브영 2017 헬스&뷰티어워즈 수상 뉴스기사**〉

02

제안제품 소개

제품소개

물 한잔 속 **건조과일** 두세조각
당신을 바꾸는 **이너뷰티** 습관
이너워터팩

하루 물
2리터 습관

물을
맛있고
건강하게

비타민과
미네랄 충전

당신은 하루 평균 몇 잔의 물을 마시고 있나요?
물 마시는 습관이 좋은지 알지만 정작 실천하는 건 왜 이렇게 힘든지!
그럴땐 #이너워터로 간편하게 #수분테이크아웃 하세요.

첨가물 NO, 향신료 NO, 색소 NO!
과일이 가진 비타민과 미네랄을 물과 함께
그대로 섭취할 수 있게 해주는 이너워터팩은
당신이 하루 물 2리터를 더 맛있고, 더 건강하게 섭취할 수 있게 해줘요.

몸 속부터 아름다움을 채우는 작은 습관의 변화로부터
당신의 내면을 아름답게 이너뷰티하세요!

제품소개

건조과일을 물에 우려 마시는 **이너워터팩**

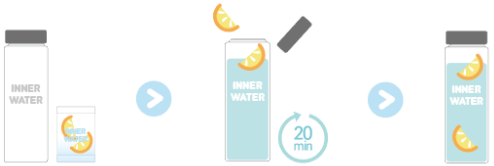
* 제품소개서 별첨

제품명	이너워터팩 / INNER WATER PACK
식품 유형	침출차
제품설명	하루 2L 건강한 물습관을 위해 보틀에 물과 함께 건조과일을 우려 마실 수 있는 워터팩

음용방법

이너워터를 즐기는방법 | HOW TO DRINK

준비물 | 이너워터보틀, 이너워터팩 한 봉, 물



① **이너워터보틀**과 **이너워터팩** 한 봉, 그리고 물을 준비하세요.

② **이너워터팩** 한 봉을 뜯어 보틀에 넣고 물을 가득 채운 뒤 약 20분 정도 우려내세요.

③ 잘 우러난 상큼상큼한 **이너워터**를 즐겨보세요. 이너워터보틀로 3번 이면 **하루 물 2L 성공!**

레시피

이너워터 레시피 | RECEIPE

시원하게

시원한 물이나 미온수에 **이너워터팩** 한 봉을 넣어 약 20분 정도 우려 마셔요.

따뜻하게

따뜻한 물에 **이너워터팩** 한 봉을 넣어 우려 마셔요. 기호에 따라 꿀을 첨가해 드셔도 좋아요.

상큼하게

탄산수에 **이너워터팩** 한 봉을 넣어 우려 마시면 더욱더 상큼하고 맛있게 드실 수 있어요.

TIP 잠들기 전, 이너워터를 냉장고에서 숙성시켜 다음날 아침에 드시면 재료들이 충분히 우러나 더욱더 깊은 맛을 느끼실 수 있어요.

제품소개

건조과일을 물에 우려 마시는 **이너워터팩**

하루 2L 건강한 물 습관을 위한 **이너워터팩 종류**

#물오른미모 판매가 1,800원

상큼한 **건조 레몬**과 티소믈리에가 블랜딩한 향긋한 **플라워 TEA**, 그리고 리프레쉬를 위한 **구아바잎**이 어우러진 이너워터팩

#질삐진그대 판매가 1,800원

상큼한 **건조 파인애플**과 티소믈리에가 블랜딩한 구수한 **팥·율무 TEA**, 그리고 리프레쉬를 위한 **구아바잎**이 어우러진 이너워터팩

#수분치트키 판매가 1,800원

베스트 TOP3! 상큼한 **건조 레몬**, 샵싸름한 **건조 자몽**, 달콤한 **건조 오렌지**로 어우러진, 과일 본연의 맛과 향을 그대로 담아낸 이너워터팩

#유자의온도 판매가 1,800원

새콤한 **건조 귤**과 달콤한 **건조 배**, 그리고 상큼한 맛과 향이 매력적인 **유자 TEA**가 어우러진 이너워터팩

#하와이무궁화 판매가 1,600원

상큼한 **건조 레몬**과 붉은빛이 매력적인 향긋한 **히비스커스 TEA**, 그리고 리프레쉬를 위한 **구아바잎**이 어우러진 이너워터팩

제품소개

건조과일을 물에 우려 마시는 **이너워터팩**

낫띵베럴만의 믿을 수 있는 제품생산

① **믿고 드실 수 있는 생산공정**
이너워터팩은 신선한 재료를 선별하여 깨끗하고 엄격한 생산공정을 거쳐 만들어진 믿고 먹을 수 있는 제품이에요.

② **한봉지로 하루 2L의 물 섭취 가능**
세계보건기구(WTO)의 하루 섭취 물 권장량은 2리터! 이너워터팩 한 봉이면 물을 더욱 더 상큼하고 맛있게, 그리고 많이 마실 수 있도록 도와드려요.

③ **저온건조공법으로 건조한 신선한 식품**
이너워터팩은 첨가물 없이 순수 채소, 과일만을 그대로 담았어요. 저온으로 천천히 건조시켜 맛과 영양소를 고스란히 지키는 '저온건조공법'으로 만든 식품이에요.

④ **티소믈리에가 블랜딩한 균형 잡힌 TEA**
티소믈리에가 선별하여 맛과 향의 밸런스를 맞춘 스페셜 블랜딩 TEA에요.

⑤ **하루 한봉으로 간편하게**
언제 어디서나 간편하게 이너워터를 즐길 수 있도록 하루 한봉으로 개별포장되어 있어요.

이너워터팩 과일 건조과정

이너워터팩 건조공장 주요 특허 및 인증 현황

(주)**낫띵베럴**은 믿을 수 있는 식품제조업체들과 협업하여 디자인성을 가미한 트랜디한 건강보조식품을 만들어가고 있음. 이를 통해 차별화된 기획과 더욱 믿을 수 있는 제품생산 중이며, 이러한 공정과정을 고객에게 공개함으로써 믿고 먹을 수 있는 식품브랜드라는 인식을 심어줌.

'**이너워터팩**'은 경쟁사의 제조 기술인 동결건조방식 대비, 단위 설비 투자 비용 및 최소 단위 투자규모 면에서 우위에 있는 저온풍 건조기술을 사용하는 과일건조 전문업체와의 협약을 통해 최상의 원과를 엄선하여 구입하고 정직하게 건조하고 선별해 제품을 제공.

제품이미지

이너워터팩
5 DAYS 패키지
#잘 빠진 그대
보틀에 3번 이면 하루 물 2L성공!
FREE GIFT
이너워터보틀 증정
INNER WATER
내면을 아름답게 #이너워터
간편하게 #수분테이크아웃
22.5g(4.5g X 5입)
NOTHING BETTER
이너워터팩
20 DAYS 패키지
NOTHING BETTER
이너워터팩
INNER WATER PACK
#잘 빠진 그대
4.5g
NOTHING BETTER

제품이미지

03

콜라보레이션 제안

협업사례

한쪽만 좋은 콜라보레이션? NO !
WIN WIN 콜라보레이션? YES !

낫띵베럴과 타사의 콜라보레이션 사례

천호식품과의 콜라보 제품 쑥스럽의 경우,
중장년층 식품브랜드라는 이미지가 강한 천호식품의 이미지를
젊은 푸드브랜드와의 콜라보레이션을 통하여
부드럽게 인식시키게 하였으며
기존의 천호식품의 제품 패키지를 벗어나
여심을 공략하는 디자인으로 좋은 호응을 얻은바 있음

협업사례

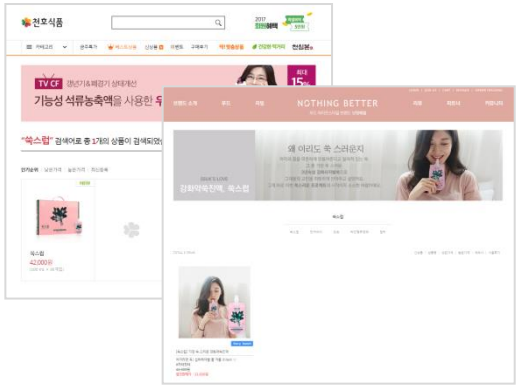
NOTHING BETTER
be unique

X

건강식품의 명품
천호식품
chunho food

최근 천호식품과의 콜라보레이션을 통하여 2030과 중장년층을 함께 겨냥한 제품을 출시

낫띵베럴 X 천호식품
해풍과 해무 속에서 3년 동안
숙성된 강화도 특산품
강화사자발쑥으로 만든
강화약쑥진액 쑥스럽



(1) 낫띵베럴에서 쑥스럽을 구매시

낫띵베럴 → 고객

주문시 낫띵베럴 자체내에서 제품 발송

(2) 천호식품에서 쑥스럽을 구매시

천호식품 → 고객

제품에 낫띵베럴의 브로슈어를 함께 동봉하여 제품 발송

낫띵베럴과 천호식품이 콜라보레이션하여
쑥스럽 제품개발

낫띵베럴과 천호식품 홈페이지에서
동시에 판매

각각의 채널에서 주문이 들어오면 따로 배송하는
시스템

사례 1. 브랜드의 메인 키워드 “협업”

뷰티브랜드 런칭 및 드럭스토어 입점, 패션브랜드 협업 등
다양한 방법으로 사업을 확장하고 있는 패션 앤 뷰티 브랜드

〈메종키츠네x스타일난다 협업〉

〈SM엔터테인먼트 아티스트별 식품 협업〉

〈SM엔터테인먼트 아티스트별 식품 협업〉

사례 2. 브랜드의 식품 카테고리 확대

쇼핑몰 '임블리' 업체에서는 식품 카테고리 적극 활용 하여
5차 완판 기록을 세움

〈임블리 리얼호박즙 : 단기간에 5차 완판까지 기록〉

〈임블리 호박즙 리뷰사례〉

3597cq 언니 6차 재입고는 언제인가요ㅠㅠ 놓치고 못샀네요ㅠㅠㅠ

imvely_jihyun @heeeya_o 냉장보관하셔야 해용!!:)

ssso_velyvely 5차 ~ 주문성공했어염~ 5월까지@어케@기다리나염 ... ㅎㅎ

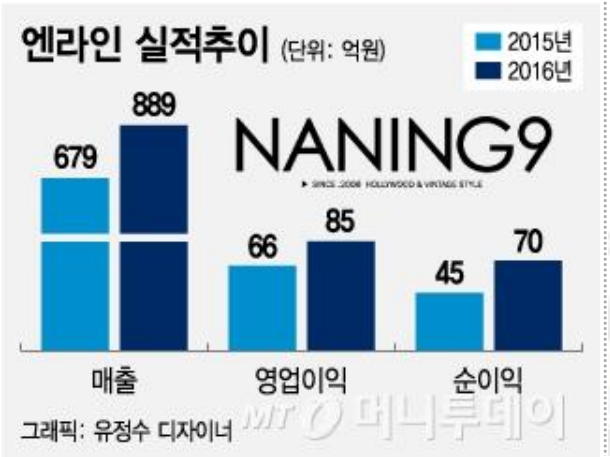
iamkristensung 어머 ㅎ제 후기를 여기서 보니 신기해요 온니 진짜 호박즙 너무 맛있어요 기존 김재식박사호박즙은 조금 되직했는데 임블리뜻기집은 맑은 느낌에 맛도 더 질리지 않아요 벌써 4포나 마심 ㅜㅜ

seonmin.choi.16 해외배송도 가능한가요?

〈임블리 호박즙 재입고 요청문의〉

난닝구 1000억-100억 / 매출-영업이익 달성

중국 역직구몰에서 17억 달성에 이어 상장, 백화점 입점 등 다양한 판로 개척과
높은 매출을 기록하고 있는 난닝구



< 브랜드 >
「난닝구」 'VIP닷컴' 통해 월매출 17억 달성!

중국 온라인 시장 노린다...난닝구, VIP닷컴 역직구 통해 놀라운 매출 달성

파죽지세 난닝구, '1000-100' 찍고 상장 도전

롯데백화점 '한국형 패스트패션' 입점 현황

브랜드	입점시기	1호점	매장수
스타일난다	2012.9	본점 영플라자	12곳
난닝구	2013.3	미아	23곳

〈중국 vip닷컴에서 큰인기를 끄는 난닝구〉

〈모기업의 실적 성장〉

〈난닝구의 상승세〉

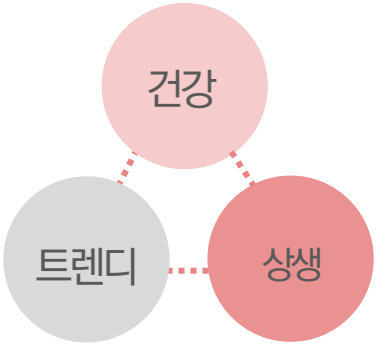
제안

NOTHING BETTER
be unique

+

NANING9

=



믿을 수 있는 건강하고도 트렌디한
푸드 라이프스타일브랜드, **낫띵베럴**

한국을 넘어서서 중국에서도 호황을 누리는
패션쇼핑몰, **난닝구**

낫띵베럴과 난닝구의 협업을 통해 상생의 의미를 넓히고, **트렌디한 이너뷰티 문화**를 창조.

→ 내 몸에 꼭 필요한 물을 예쁘고 건강하게 마시고, 스스로 SNS에 인증하는 문화를 통해 홍보효과 및 수익창출기대

낫띵베럴 X 난닝구

① 이너워터팩 7 DAYS 콜라보 패키지

- 이너워터팩 7 DAYS 패키지로 일주일동안 **이너뷰티 습관 만들기**
- 난닝구 x **낫띵베럴** 콜라보 디자인보틀 무료 증정

이너워터팩 7봉

+

낫띵베럴x난닝구
디자인 보틀 (500 ml)
(기존 샘플 이미지로 디자인은 변경 가능)

=

낫띵베럴 X 난닝구 콜라보레이션 이너워터 패키지

낫띵베럴 X 난닝구
② 이너워터팩 7 DAYS 콜라보 패키지

- 이너워터팩 7 DAYS 패키지로 일주일동안 **이너뷰티 습관 만들기**
- 난닝구 x 낫띵베럴 콜라보 패키지에만 들어 있는 보틀 꾸밈 스티커 증정

이너워터팩 7봉

+

낫띵베럴
트라이탄 보틀(500ml)

+

난닝구 전용 스티커
(기존 샘플 이미지로 디자인은 변경 가능)

=

낫띵베럴 X 난닝구 콜라보레이션 이너워터 패키지

1과 1이 만나 무한대를 그려보다.

2030 여성들이
예뻐지는 곳

민스샵

+

푸드 라이프스타일 브랜드

낫띵베럴

=

INFINITE

내면을 아름답게 #이너워터
언제든지 #수분테이크아웃

NOTHING BETTER
㈜ 낫띵베럴

마케팅팀 | 주임 천민영
Phone 010-3201-3696
Office 070-8227-7940
Fax 051-257-1124
E-mail nothing_better@naver.com
Homepage www.nothingbetter.co.kr
Instagram 본사계정 @nothing_better_4u 오프라인계정 @nothingbetter_nampo