

대한민국 브랜드 만족도 1위

KOREA BRAND SATISFACTION AWARDS

주최

한경BUSINESS

주관

대한민국 브랜드 만족도 1위 운영사무국 한국마케팅포럼

후원

한국경제신문

 시상소개



대한민국 브랜드 만족도 1위
KOREA BRAND SATISFACTION AWARDS

고객을 만족시키지 못한 브랜드는 존재할 수 없습니다.

고객이 상품 및 서비스에 바라는 기대 이상으로 브랜드가 이를 충족시켜 고객의 재구매율을 높이고 고객의 선호가 지속되도록 하는 것을 고객만족경영이라 합니다. 이는 고객이 필요로 하는 높은 품질과 합리적인 가격을 기본 전제로 상품 및 서비스의 기획, 디자인, 공정, 후속조치, 평판 등의 요소가 함축된 브랜드 이미지와 기업이념 등을 고객에게 제공함으로써 소비자의 다양한 니즈를 충족시키는 모든 브랜드의 핵심전략입니다. 하지만 오늘날에 만족경영을 표방하기만 하고 내실 없이 난립하는 브랜드들이 늘어나 소비자들을 혼란스럽게 만들고 있습니다.

이에 한경BUSINESS는 소비자들의 구매의욕을 저하시키는 과대광고를 지양하며 부문별 높은 만족도를 보이는 브랜드를 선정하고 널리 알리고자 '2018 대한민국 브랜드 만족도 1위' 를 제정했습니다.

오로지 소비자들의 만족을 위하는 브랜드들의 많은 참여와 성원을 바랍니다.

대한민국 브랜드 만족도 1위 운영사무국



시상개요

시 상 명

2018 대한민국 브랜드 만족도 1위

주 최 사

한경BUSINESS

주 관 사

대한민국 브랜드 만족도 1위 운영사무국, 한국마케팅포럼

후 원 사

한국경제매거진

일 정

사전기초조사 : 2018년 05월 27일 ~ 2018년 07월 27일

참여신청서류 접수마감 : **2018년 11월 06일 화요일 18:00 까지**

공적서 심사 : 서류접수 기간 내, 상시 진행 (심사 결과 개별통보)

수상사실 공표 및 시상식 : 2018년 11월 20일 화요일

응모대상

국내 활동 중인 기업체, 공기업, 지방자치단체 등 한국표준산업분류에서 인정하는 모든 형태

- 소비자 관련법 및 공정거래법을 위배해 시정명령 이상의 조치를 받은 브랜드는 심사에서 제외됩니다.
- 수상이 확정된 브랜드라도 추후 불온한 행위(허위사실, 법규 위배)가 발각되면 서류 취하 및 자격이 박탈될 수 있습니다.

응모서류

참가신청서(=참여안내공문) 1부 / 사업자등록증 사본 1부 / 회사 소개서 또는 상품 소개서

E-Mail 또는 FAX 접수

세부과정

조사 부문 및
브랜드 사전 선별



보도자료, 웹 데이터 등 대외자료를 토대로 후보군 사전 선별

행사 고지



후보 브랜드에 등기, E-mail, FAX, 전화 등의 수단으로 행사일정 고지

신청 접수



FAX, E-mail 등으로 참가신청서, 사업자등록증 등 후보 브랜드의 서류 접수
- 사회 통념상 문제가 있거나 불법으로 판단되는 업종은 신청이 제한됨.

공적심사



분야별 전문가로 구성된 심사위원단을 통한 브랜드 적합성 검토

결과 발표



브랜드별 실무 담당자에게 심사결과 개별통보
- 공적 심사 결과는 운영사무국 측에서 대외비로 취급하며 기업분쟁방지 차원에서 일절 공개하지 않음.

매체 공표



오프라인 매체 및 온라인 보도자료를 통해 수상 사실을 공표하고 시상식 진행
- 수상 브랜드 시상식 진행 및 온라인 수상기사 송출
- 오프라인 매체 지면 및 보도자료를 통해 수상사실 공표 (한국경제신문, 한경BUSINESS 매거진)

수상특전

시상식

- + 호텔 비즈니스 컨벤션홀 연회 및 시상 진행, 호텔코스요리 제공, 포토존설치,
전문 사진작가의 개인 및 단체 기념촬영, 한국경제매거진 취재 관련 담당자 및 기자 참석

공식 엠블럼

- + 다양한 용도로 사용할 수 있는 브랜드대상 공식 엠블럼 사용권한 제공

언론보도

- + 포털에 게재되는 온라인 언론보도 서비스 10회 제공
- + 신규런칭, 기업이미지 홍보, 이벤트 홍보 등 브랜딩 강화 보도자료 작성 가능

매체공표

- + 대표 경제 일간지 한국경제신문에 연합광고 진행
- + 한경BUSINESS에 수상 브랜드 특집기사 게재

온라인 수상기사

- + 한국경제매거진 뉴스채널을 통해 수상기사 송출

인터뷰 영상

- + 시상식 진행 영상과 개별 수상자 현장 인터뷰 영상 촬영 및 편집 후 제공

상패, 인증서, 팝업

- + 공표 당일에 수상 사실을 인증하는 상패, 인증서, 팝업 수여

 시상식

'2018 대한민국 브랜드 만족도 1위' 발표는 부문별 수상자가 한데 모인 호텔 그랜드볼룸에서 진행됩니다.



▲ 호텔 그랜드볼룸 행사장



▲ 아이스카빙 설치



▲ 포토존 설치



▲ 상패 및 인증서 수여



▲ 개인 및 단체 기념촬영



▲ 오찬(스테이크 정식)

공식 엠블럼

수상 브랜드에게 온·오프라인 에서 다용도로 활용할 수 있는 공식 엠블럼을 제공합니다.

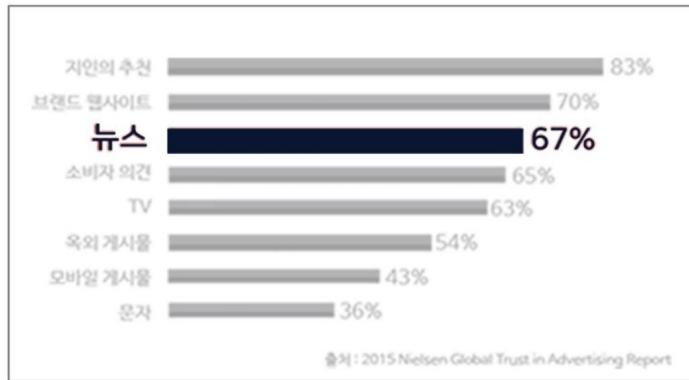


▲ 엠블럼은 수상이 확정된 브랜드에 한해 사용 권한을 부여합니다.
 (수상특전을 진행하는 브랜드 중 공표 이전에 활용하고자 하는 브랜드는 별도로 운영사무국에 문의 바랍니다)

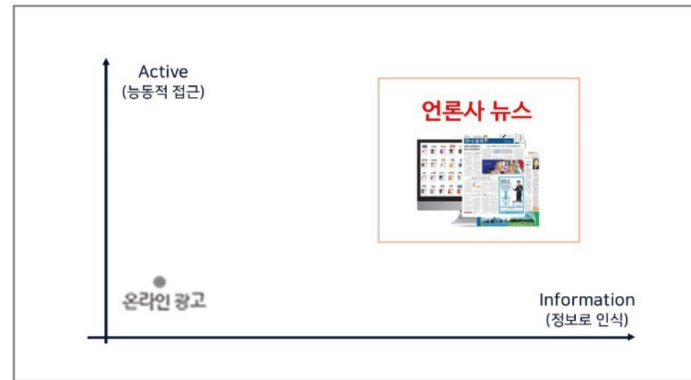
KBSA 온라인 언론보도

수상업체 관련 보도자료를 언론사에 배포하며 이를 총 10회 보장합니다.

(업종에 따라 후속 언론보도 서비스의 키워드 선택 및 송출이 자유롭지 않을 수 있으며, 공표 이후 최대 6개월 간 보장합니다)

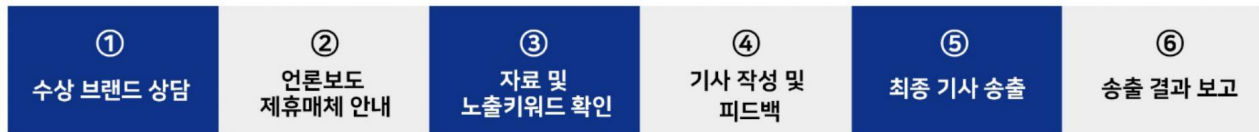


▲ 소비자가 신뢰하는 정보 유형



▲ 소비자 접근 및 인식 유형

언론보도 진행과정



- ▶ 온라인 언론보도 10회 중 최초 1회는 수상기사에 해당됩니다.
- ▶ 온라인 언론보도는 포털 사이트의 뉴스 카테고리에 게재되며 다른 콘텐츠 대비 신뢰도가 높습니다.
- ▶ 한 번 게재된 기사는 주요 포털 사이트에 지속적으로 노출되며 브랜딩 형성에 도움을 줍니다.
- ▶ 누적된 기사는 잠재고객을 대상으로 높은 신뢰도를 제공하며 이를 통해 브랜드 이미지의 제고가 기대됩니다.

KBSA 매체공표

매일 50만부 이상 발행되는 경제 일간지 한국경제신문에 대한민국 브랜드 만족도 1위 수상 브랜드가 공표됩니다.

대한민국 브랜드 만족도 1위
KOREA BRAND SATISFACTION AWARDS

소비자들을 만족시키고 올바른 소비문화를 이끌어 나가는 브랜드를 소개합니다!

안정하게 월세를 받자!

02-902-0902

월세보증금 100% 지급

월세보증금 100% 지급

월세보증금 100% 지급

한경BUSINESS 특집기사

매주 6만부 정기 발행되는 한경BUSINESS의 BUSINESS SPECIAL에 연합 특집기사가 게재됩니다.



상권지도도 미국 신방화역
 • '확장품 전성시대' 맞춤형 제품 뜬다
 • 힘 못쓰는 애플뮤직, 한국 진출 성공했나

"10년 후 한국 경제를 책임진다"
미래 대표 기업 10



3000영아는 '영아 말하기'와 내신을 한 번에!

3000영아는 '영아 말하기'와 내신을 한 번에! 라는 슬로건을 모토로 삼는 초등 영어 학원 프랜차이즈다. 영어 고교서 진입 기준이 되는 교육부 영어 가이드라인에 제시된 핵심 문장과 단어를 코스 북 시리즈 전권에 넣어 영어 말하기와 내신을 한 번에 해결하는 커리큘럼을 제시한다. 학원 창업 시 경쟁점주들이 가장 우려하는 부분인 초기 원생 모집에서 홍보 지원 패키지를 3주 동안 해결해주는 서비스를 제공한다. 실제 3주간의 3000영아 교육 체험 후유료 등록률이 높아 기쁨 초 배운 학원 운영 안정화에 도움을 준다. 2015년 1월 스마트 교실 3030형 문형에 이어 8월에는 스마트교과서 3030 광역포기를 출시하는 등 지속적인 자체 콘텐츠 개발로 경쟁점주들에게 우수한 교육 환경을 제공한다. 기존 가맹점주들은 물론 영어 교육 관련 예비 창업자의 학부용 사이트서 주목을 받고 있다.

ABCE티어는 온라인 스토어로 국내 제조사 및 공식 수입업체에서 정식 유통되는 100% 정품 타이어

ABCE티어는 온라인 스토어로 국내 제조사 및 공식 수입업체에서 정식 유통되는 100% 정품 타이어를 판매해 제조사별 타이어 가격 비교가 가능한 타이어 전문 온라인 사이트다. 유통구조를 최소화해 한국어어·글렌타이어·네벤타이어 등 국내 유명 브랜드 타이어를 저렴한 가격에 판매한다. 타이어 교체용 차량에는 고객은 ABCE티어 홈페이지에서 타이어 교체 전 차량별·인차별 타이어 가격 비교를 할 수 있다. 주문 후 배송서비스를 통해 ABCE티어와 제휴한 전국 무료 장착점에서 타이어를 입고 빠르게 장착할 수 있다. 또한 스마트폰을 통해 타이어 제조사 및 제품명, 크기과 함께 이도, 파운 상태, 가격 비교 등 타이어에 관한 정보도 알려주고 있다. 한편 ABCE티어를 운영하고 있는 다인은 지난해 서울대와 함께 스마트폰을 활용해 타이어에 관한 정보를 알려주고 있다.

직장인 스트레스 전문 요제 병원 LRI아울견강은 스트레스의 총수 속에서 살아가는 현대인의 스트레스 관리와 잠재력 개발을 돕기 위해 마음 건강관리 프로그램 'PMA 심리학적 검사 서비스'를 제공하고 있다.

직장인 스트레스 전문 요제 병원 LRI아울견강은 스트레스의 총수 속에서 살아가는 현대인의 스트레스 관리와 잠재력 개발을 돕기 위해 마음 건강관리 프로그램 'PMA 심리학적 검사 서비스'를 제공하고 있다. 이 검사는 온라인·자립·기계 검사를 통해 이력까지 총 45가지 검사를 받게 된다. 기능적·통합적·생리적 접근을 원칙으로 정신건강관리 서비스를 제공하고 있다. LRI아울견강은 5가지의 핵심 가치를 바탕으로 운영되고 있다. 첫째 가치인 '명성 고객 서비스'는 고객에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 항상 노력하며 한 번 방문한 고객을 평생 고객으로 생각하는 것이다. 둘째, '원스톱 통합 서비스'는 입양의 정신건강 서비스를 신속하고 통합적으로 제공한다. 이 밖에도 다다르기가 영어 서비스, D-고급 맞춤 서비스, D-지속적 혁신 서비스의 가치도 자랑한다.

은 가족의 건강관리를 돕는 건강식품 브랜드 NutrifonLife는 영계한 품질관리 시스템을 갖춘 뉴트리비이오에서 제조하는 건강식을 브랜드다.

NutrifonLife의 건강기능식품은 원료의 선별 공정에서부터 제품의 출하까지 우수 제조 관리 7200GMP 시스템을 구축하고 국제인증기관(KLAS) 인증을 획득해 신뢰성을 인정받았다. 뉴트리비이오는 바나나·미나리·오메가3 등을 함유한 기능성 건강식품을 선보이고 있다. 뉴트리비이오의 온가족 종합비타민(마미)은 남녀노소 손쉽게 복용할 수 있는 유아용 타입의 제품으로 구성됐다. 12가지 바나나와 미나리를 함유해 충분한 영양 섭취가 가능하다. 이 밖에 건강 개선과 지방 감소를 돕는 다이어트 식품을 선보여 주목받고 있다.

고려인삼공사는 고려인삼상회 기업을 시작으로 1900년대까지 인삼과 홍삼 판매에 주력했다.

고려인삼공사는 고려인삼상회 기업을 시작으로 1900년대까지 인삼과 홍삼 판매에 주력했다. 이후 고려인삼공사는 2000년대에 들어서면서 대내외 시장 본격적으로 진출해 홍삼·차기(바섯·후코이단·천연비타민) 등을 주력 사업으로 하고 있다. 10년 이상 대내외 시장을 개척해 오면서 10만여 명이 넘는 양 함유 제품을 보유하고 있는 고려인삼공사는 향후 전문 상품인 100% 분말 후코이단을 개발하고 국내 최초로 후코이단 함유로써 코세(KDSH) 인삼을 출시했다. 고려인삼공사 관계자는 "후코이단-100"은 주요 소비층이 향유물이라는 점을 고려해 부형제를 첨가하지 않고 순도 높은 분말로 만들어졌다. 이는 향유 전문 상품을 개발하기 위한 그동안의 노력에서 비롯된 결과라고 말했다.

고려인삼유통은 농협을 통해 수매한 100% 국내산 최근 홍삼을 판매하는 브랜드다.

고려인삼유통은 농협을 통해 수매한 100% 국내산 최근 홍삼을 판매하는 브랜드다. 고려인삼유통의 국내산 최근 홍삼은 GMP 인증을 받은 건강기능식품 제조 시설을 통해 생산된다. 식품의약품안전처로부터 면역 개선, 피로 해소, 기억력 개선, 혈관 개선, 항산화 효과 등의 효능을 인정받은 홍삼의 유용 성분 진세노사이드 7mg 이상의 함유량을 사용해 제품의 신뢰도를 높였다. 불필요한 브랜드 거품, 매장 수수료, 마케팅 비용, 고가 정책 등을 줄여 합리적인 가격의 홍삼 제품을 유통하고 있다. 고려인삼유통의 대표 상품은 최근 고려인삼성 골드 시리즈로 홍삼과 함께 당귀·천궁·영지·사시약·생강·계피·황기·감초 등 각종 전통 재료를 배합해 맛과 효능을 살린 점이 특징이다.

인터뷰 영상

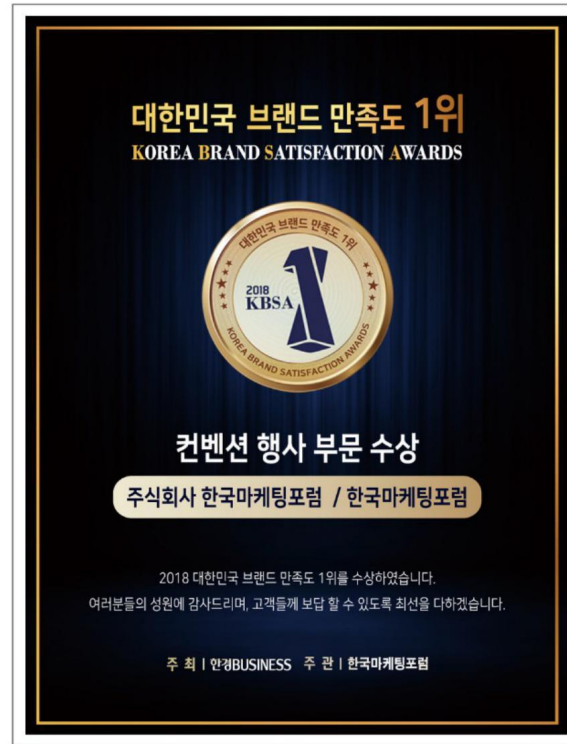
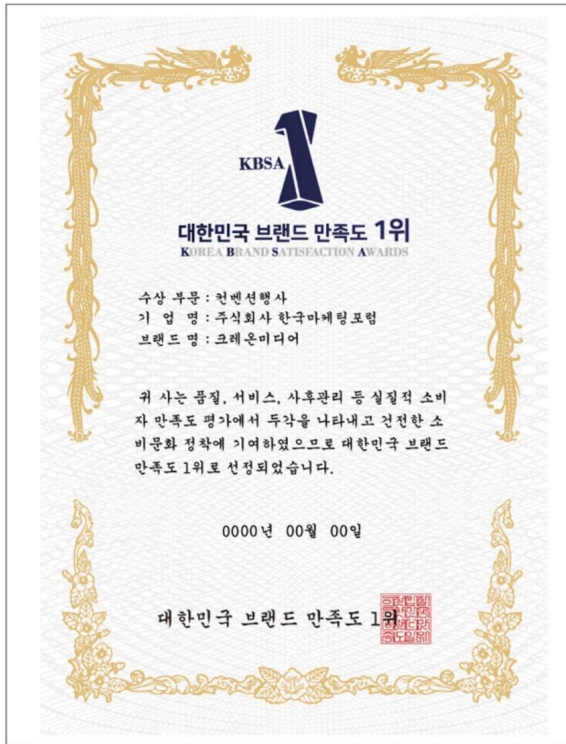
수상사에게 제공되는 영상은 [시상식 스케치 영상 + 대표자인터뷰]로 편집되어 전달 됩니다.



- ▲ 해당 동영상은 업체 개별인터뷰영상으로 제작되며 홈페이지, 매장, 사업설명회 장소 등에 사용할수 있습니다.
- ▲ 영상은 시상식 당일에 촬영하며 편집작업이 끝난 후에 개별파일을 제공해드립니다.
- ▲ 개별요청 사항은 운영사무국으로 문의 바랍니다.

KBSA 1 인증서, 상패, 팝업

브랜드의 수상 사실을 입증할 수 있는 인증서, 상패, 팝업을 드립니다.



- ▲수상브랜드 관련 상패 및 인증서는 공표 이후 지급됩니다.
- ▲상기 이미지는 참고를 위한 샘플이며 실제 내용물은 다를 수 있습니다.

대한민국 브랜드 만족도 1위

KOREA BRAND SATISFACTION AWARDS

고객이 바라는 기대, 그 이상을 충족시키는
우수한 브랜드의 많은 참여와 성원을 바랍니다.

주최
한경BUSINESS

주관
대한민국 브랜드 만족도1위 운영사무국 한국마케팅포럼

후원
한국경제신문