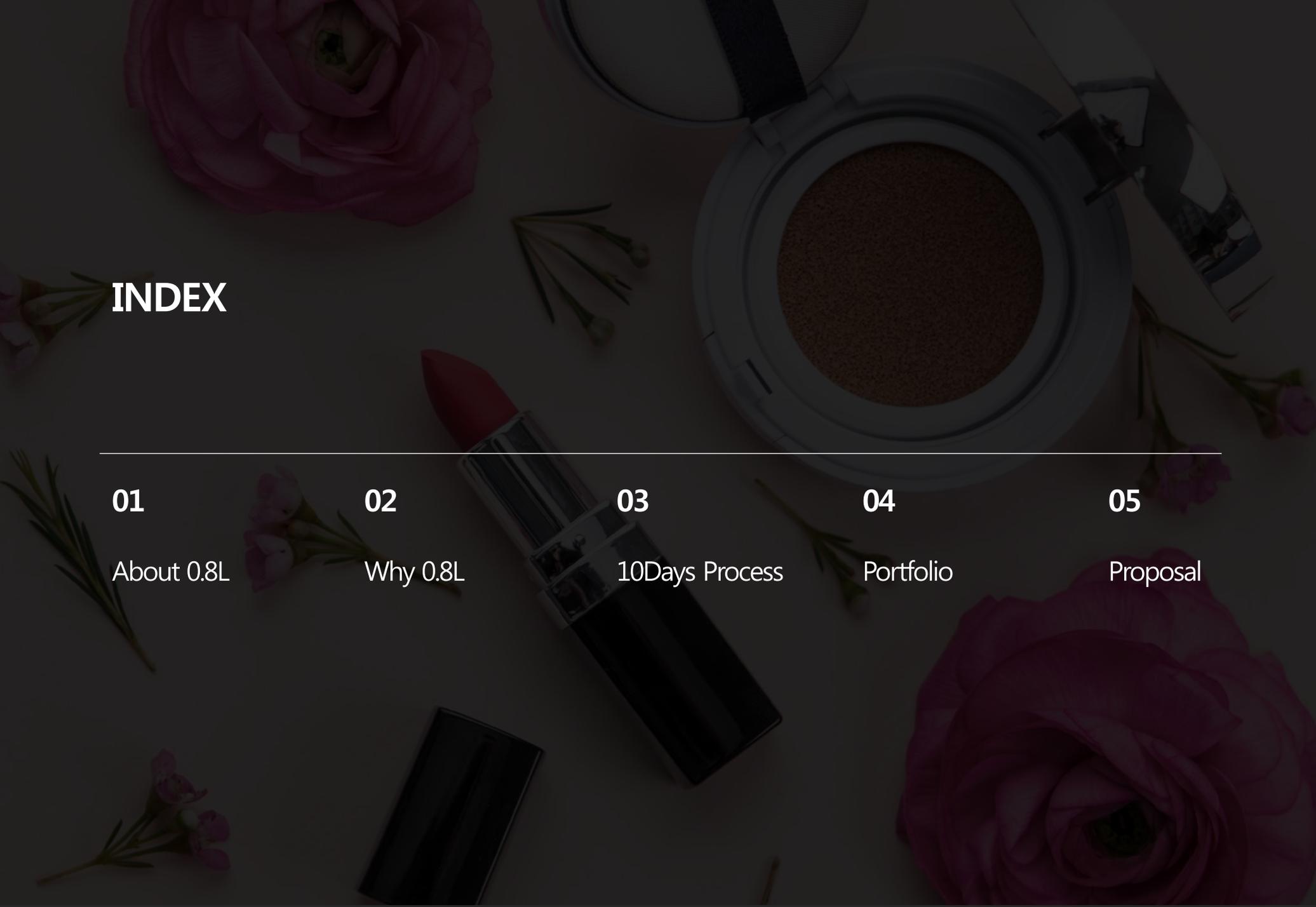


1등 체험마케팅 서비스
공팔리터 제안서

0.8L



INDEX

01

About 0.8L

02

Why 0.8L

03

10Days Process

04

Portfolio

05

Proposal

01

About 0.8L

공팔리터는 글로벌 최초로 9개국 100만 유저에게
소셜 체험마케팅 서비스를 제공합니다.

01

About 0.8L



—
서비스 소개

1등 체험마케팅 서비스

하나의 체험단에 수 천명의 참여자가 모이고 그들의 리뷰가 SNS를 통해 2차 확산이 되어 홍보 효과를 이끌며, 리뷰를 판매에 활용할 수 있도록 제공하여 구매전환까지 도움을 주는 서비스는 공팔리터가 유일합니다.

1) SNS 체험마케팅 서비스 점유율



하루 당 진행하는 체험마케팅 캠페인의 숫자, 캠페인 참여자 수 등의 월등한 수치로 높은 시장 점유율을 보입니다.

2) 공팔리터 체험마케팅 재진행률



한 번 서비스를 진행했던 업체의 85% 이상이 재진행 할 정도로 서비스 만족도가 높은 서비스입니다.

About 0.8L

—
이용자 현황

최단 기간 최대 사용자 수 최대 리뷰 수

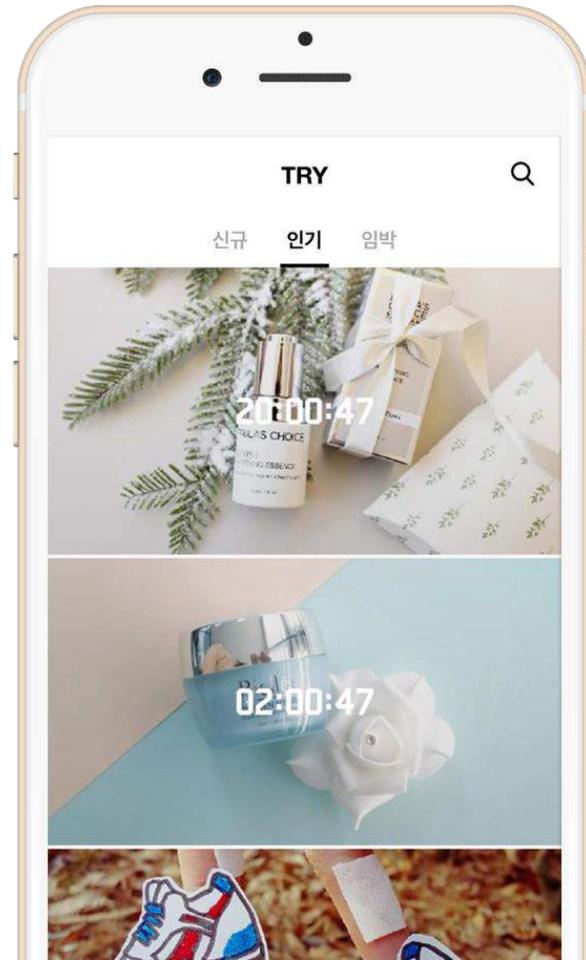
2015년 8월 서비스 런칭 이래 최단 기간 동안 업계 최대 사용자 수와 최대 리뷰 수를 기록하는 등 **역대 신기록을 매일 갱신**하고 있습니다.

470만 명
누적 방문자 수

61만 명
누적 사용자 수

1,400개
누적 파트너 수

20만 5천개
누적 리뷰 수

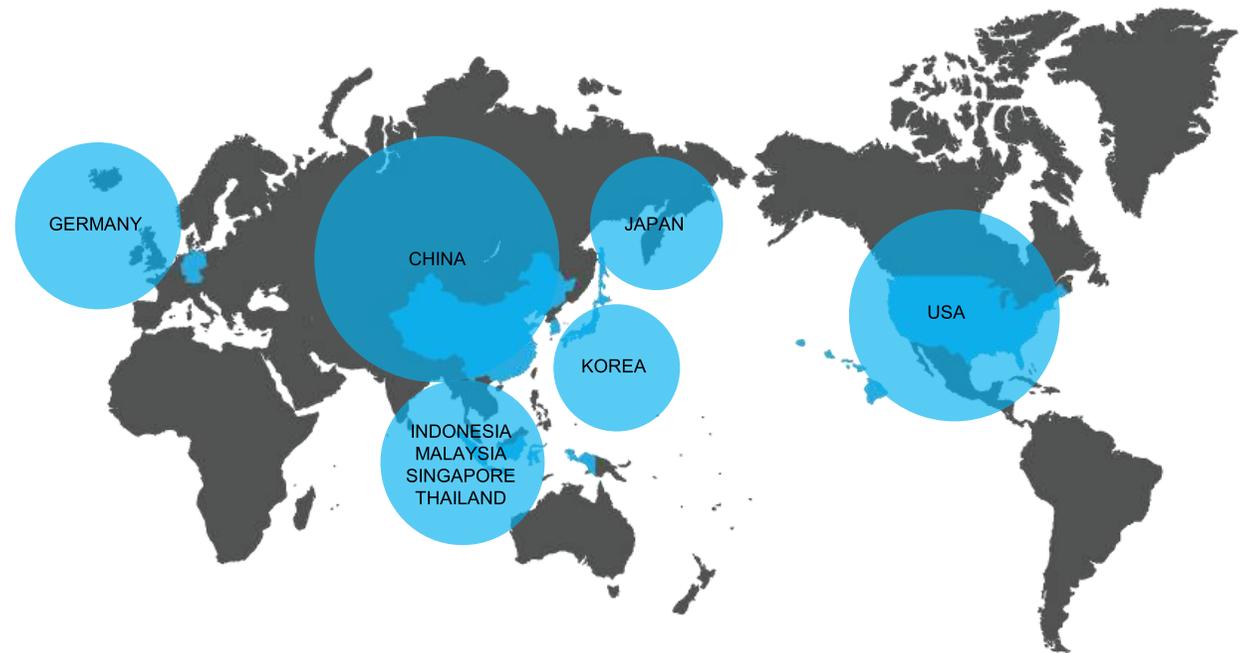


—
글로벌 서비스

글로벌을 경험하다

공팔리터는 국내 체험마케팅 서비스는 물론 해외 진출이 부담스러웠던 글로벌 마케터라면 누구나 9개국 100만 유저에게 쉽고 빠르게 상품을 홍보하고 판매할 수 있도록 제공합니다.

글로벌을 대상으로 한 체험마케팅 서비스는 공팔리터가 유일하게 제공하고 있으며, 글로벌 진출을 희망하는 업체들의 시장 조사가 한 번에 가능합니다.



02

Why 0.8L

공팔리터의 체험마케팅은 다릅니다.

Why 0.8L

믿고 보는 솔직한 리뷰

국가, 성별, 자녀 유무 등 타겟팅된 체험단을 통해 상품을 SNS로 홍보하게 하고 솔직한 리뷰를 생산합니다.

최다 노출 최대 효율 체험마케팅

리뷰를 생산하는 동시에 홍보 효과까지 누릴 수 있는 체험마케팅으로 마케팅 비용 대비 뛰어난 효율을 보입니다.

체계적인 자동화 시스템

파트너센터를 통해 체험단 진행부터 배송, 결과 리포트까지 손쉽게 관리할 수 있습니다.

구매전환율 높이는 리뷰 위젯

공팔리터에서 만든 리뷰를 모아 판매 사이트 또는 마케팅에 활용할 수 있도록 리뷰 위젯을 제공합니다.

공팔리터는 상품의 리뷰를 만들고 홍보하는 것에 최적화된 서비스를 보다 편리하게 제공합니다.

Why 0.8L

—
믿고 보는 솔직한 리뷰

소비자가 믿는 공팔리터 리뷰

국가, 성별, 자녀 유무 등 타겟팅된 체험단을 통해 상품을 SNS로 홍보하게 하고 솔직한 리뷰를 생산합니다. **솔직한 리뷰를 지향하는 공팔리터 서비스를 인지**한 소비자는 공팔리터에서 생산한 리뷰를 신뢰합니다.



공팔리터

★★★★★ 구에에음 - 2016. 12. 26.

공팔리터 너무 좋아요 어떤 제품을 체험해보고 그 느낌을 직접 남김으로써 다른사람에게도 도움을 주는것같아서 너무 좋아요 그리고 다른 제품도 할인받아서 싸게살수 있어서 너무 좋습니다

굳

★★★★☆ 드모크크스니 - 2016. 12. 26.

처음 알게 된 앱인데 이런 앱이 있는 줄 전혀 몰랐네요 미리 제품을 사용해볼 수 있다니 진짜 너무 좋은취지의 어플!! 제품에 하자가 있는 것도 아니구 넘나 좋은것

항상 잘 이용하고 있어요!

★★★★★ 후가 - 2016. 12. 22.

즉시 신청해서 반값에 여러 상품들도 구매했고 실제로도 당첨도 몇 번 됐어요~ 리뷰 기간도 넉넉하고 부담없이 솔직하게 리뷰할 수 있는 게 공팔리터의 장점!

미리써보기

★★★★★ 장소님 - 2016. 12. 25.

육아 패션 푸드 건강 모든 카테고리를 써볼수있고 리뷰를 통해 써보고 싶었던 제품의 정보를 얻어 구매의사를 결정할수있어서 너무 유용하고 매일 체크하게 되는 중독성이있어요

공팔리터 추천이요~!

★★★★☆ HaoqnNb2452 - 2016. 12. 24.

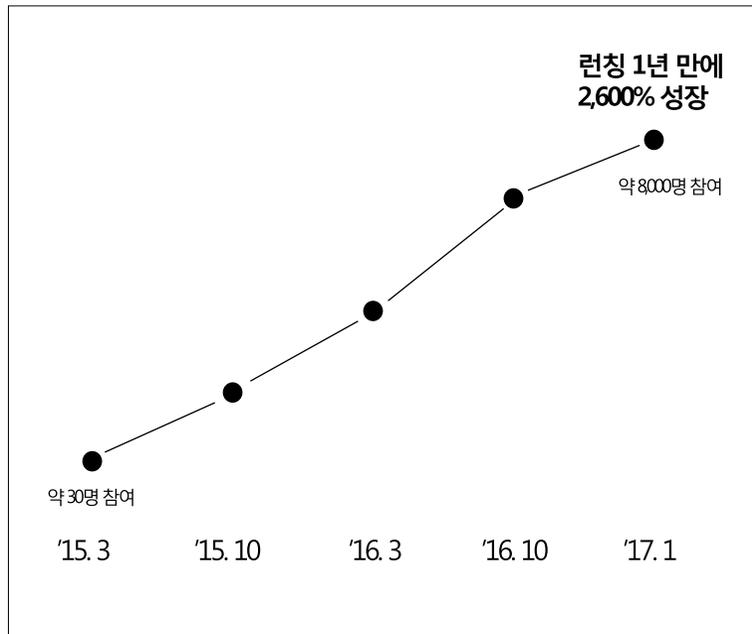
친구때문에 알게되는데 당첨이지만 무료로 화장품써볼수있고 저 또한 다른분들이 실제사용해보고 쓴 후기를보며 믿고 구입할수있었어요! ♥️ 좋습니다

Why 0.8L

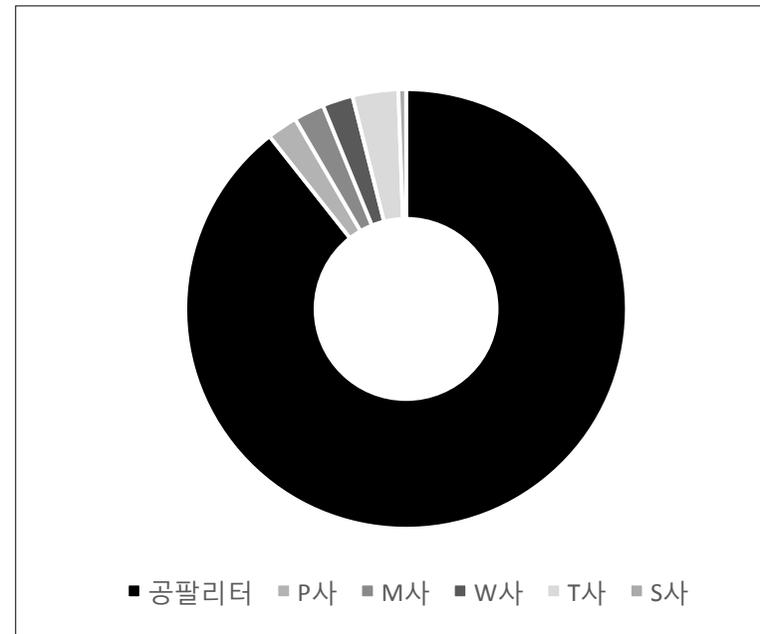
—
 최다 노출 최대 효율 체험마케팅

홍보부터 리뷰까지 한 번에

마케팅에서 빼놓을 수 없는 리뷰를 생산하는 동시에 SNS 홍보 효과까지 누릴 수 있는 체험마케팅으로 **마케팅 비용 대비 뛰어난 효율**을 보입니다.



캠페인 참여자 현황



참여자 수 비교 분포

Why 0.8L

체험마케팅 업체 비교 자료

구분	공팔리터	P사	M사	W사	T사	S사
카테고리	SNS / SITE	CAFÉ / BLOG	CAFÉ / BLOG	BLOG	SNS	SNS
운영 형태	웹 / 앱	카페 / 웹 / 앱	카페 / 웹	웹	웹	웹
판매 여부	O	X	X	X	X	X
평균 조회수	약 10,000회	약 2,000회	약 2,000회	-	-	-
평균 신청자수	약 6000명	약 200명	약 200명	약 200명	약 300명	약 50명
장점	<ul style="list-style-type: none"> - 1등 SNS체험마케팅 - 홍보부터 판매까지 진행 - 서비스 비용 무료 가능 - 조회 및 신청자 수 높음 - 상세 체험단 타겟팅 가능 - 글로벌 서비스 가능 - 자동 리포트 제공 - 리뷰 위젯 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 뷰티 타겟팅 가능 - 네이버 블로그 노출 - 가이드 제공 가능 (권고 수준, 보장X) - 직접 선정 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 맘 타겟팅 가능 - 네이버 블로그 노출 	<ul style="list-style-type: none"> - 1등 블로그체험마케팅 - 지역 타겟팅 가능 - 마케팅 대행 서비스 - 자동 리포트 제공 - 리뷰가이드 제공 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 선정 가능 - 마케팅 대행 서비스 - 리뷰가이드 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 영상 콘텐츠 제공 - 직접 선정 가능 - 마케팅 대행 서비스 - 리뷰가이드 제공
서비스 비용	체험단 인원 제한 없음 / 해외무료~	매체비 + 운영비 / 100만 원~	250만 원~	10명 진행 / 55만 원~	50명 진행 / 70만 원~	50명 진행 / 70만 원~

Why 0.8L

—
체계적인 자동화 시스템

파트너센터에서 원스톱 관리

파트너센터를 통해 **체험단 진행부터 배송, 결과 리포트까지 손쉽게 관리**할 수 있습니다.

1) 캠페인 신청

파트너센터 로그인 후 캠페인을 신청합니다.
진행 일정, 타겟 등을 설정하고 승인이 되면 체험단이 진행됩니다.

로그인/신청

캠페인 세팅

체험단 진행

2) 캠페인 진행

체험단 모집 기간 종료 후 자동으로 체험단이 선정됩니다.
파트너센터에서 배송지를 확인한 후 배송을 진행합니다.

체험단 모집

체험단 선정/배송

리뷰 작성

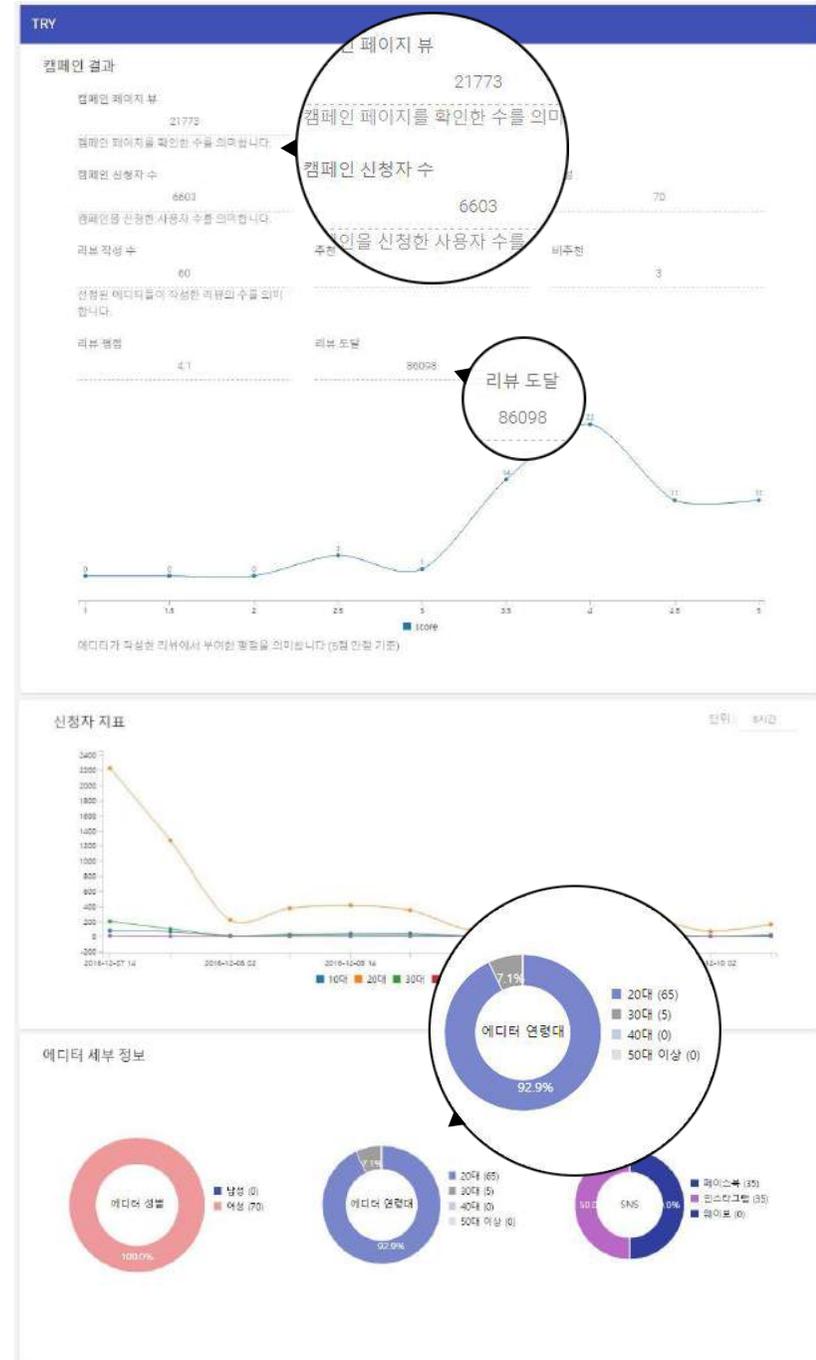
3) 캠페인 종료

체험단은 상품을 받고 일주일 이내에 솔직한 리뷰를 작성합니다.
리뷰와 SNS 공유 링크 등이 취합된 결과리포트를 확인합니다.

리뷰 취합

결과리포트 확인

리뷰 위젯 사용

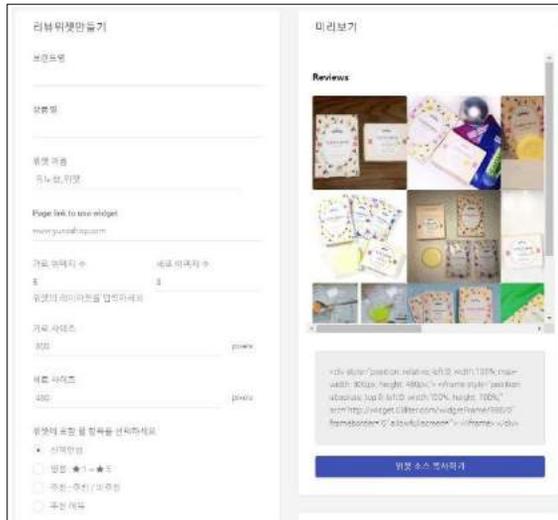


Why 0.8L

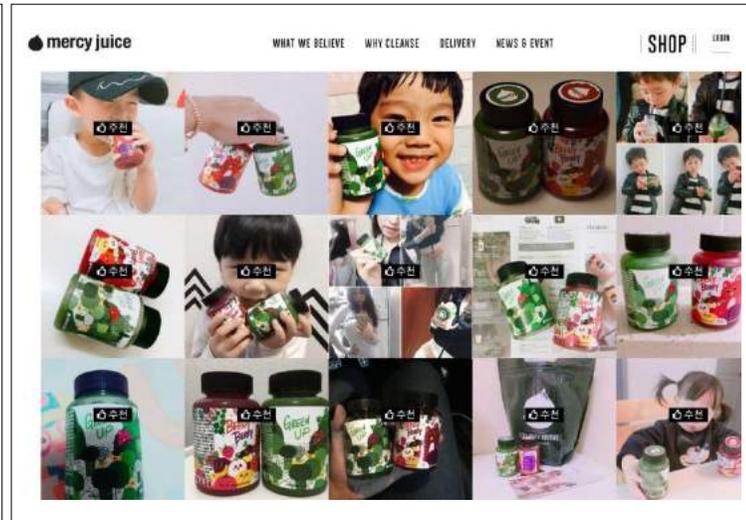
구매전환을 높이는 리뷰 위젯

힘 안들이고 리뷰 노출하는 방법

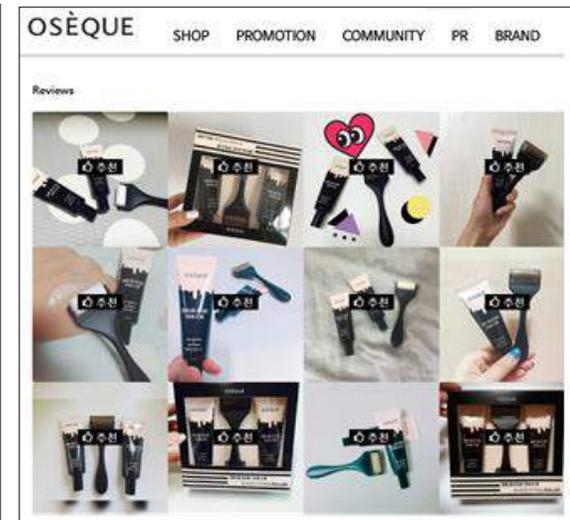
소비자들은 리뷰가 없으면 구매하지 않습니다. 판매자가 의도한 리뷰가 아닌 고객 입장에서 작성한 솔직한 리뷰는 구매의사결정에 도움이 됩니다. **공팔리터에서 만든 리뷰를 위젯으로 만들어 판매 사이트에 노출시키세요.** 고객들은 자연스럽게 리뷰를 보고 구매를 결정할 것입니다.



간편 리뷰 위젯 만들기



M사 리뷰 위젯 적용 사례

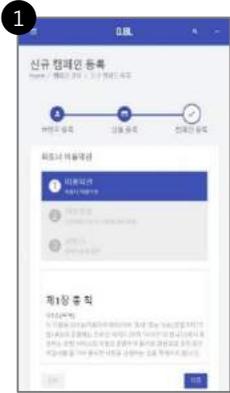


O사 리뷰 위젯 적용 사례

03
10Days
Process

누구나 쉽고 빠르게 시작할 수 있습니다.

10Days Process



1 파트너센터 가입/신청

희망하는 서비스를 선택하고
온라인으로 신청합니다.

셀러 정보와 상품 정보, 몇 장의
사진만 있으면 가능합니다.



2 체험단 모집(3일)

국가, 연령, 성별, 부모 등 타겟팅
된 체험단을 모집합니다.

신청 시 자신의 SNS로 공유하여
자연스럽게 홍보할 수 있습니다.



3 체험단 선정 및 배송(즉시)

타겟에 맞는 체험단이 자동으로
선정되면 상품을 배송합니다.

파트너센터에서 전 과정을 쉽게
확인하고 관리할 수 있습니다.



4 체험 및 리뷰 작성(7일)

상품을 받은 소비자는 7일동안
체험한 후 솔직한 리뷰를 작성
합니다.

리뷰는 상품 카테고리 별
주요 지표를 바탕으로 작성하게
됩니다.



5 결과리포트 및 위젯(즉시)

체험단 모집부터 리뷰까지의 실
제 데이터를 확인하여 페이지
뷰, 공유 수, 노출량, 리뷰 데이터
등을 종합적으로 제공합니다.

리뷰는 위젯을 만들어 판매 사
이트에서 활용하실 수 있습니다.



6 상품 구매 사이트 연결

상품 리뷰를 다른 소비자들이 한
눈에 볼 수 있도록 상세 페이지에
함께 제공하여 구매를 원하는 고
객에게 쉽게 판매할 수 있습니다.

04
Portfolio

1,400여 개 글로벌 브랜드와 함께 합니다.

1,400여 개 글로벌 브랜드가 이용하고,
마케터 만족도를 95% 이상 이끌어냅니다.



—
BEAUTY

23yearsold 바데카실

SNS 마케팅의 대표적인 사례로 꼽히는 23yearsold의 바데카실은 매월 공팔리터 체험마케팅 서비스를 통해 리뷰를 생산하고 홍보 효과를 일으키고 있습니다.



24,298

캠페인 뷰

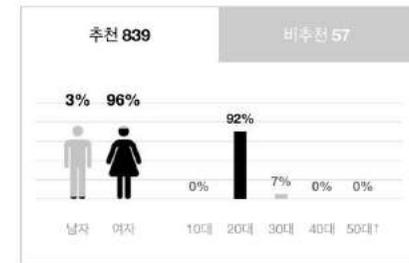
7,635

신청자 수

26,873

리뷰 SNS 노출

839명의 친구들이 이 상품을 추천합니다



★4.0 열손가락 안에 들어 라고
461명의 친구들이 리뷰를 남겼습니다



—
LIFE

데메테르 무민 피규어 퍼품

향수 브랜드 데메테르에서는 신상품 출시와 더불어 공팔리터 체험마케팅 서비스를 전략적으로 활용하고 있습니다. 역대급 신청자 수를 보였던 무민 피규어 퍼품은 SNS상에서 대상 고객들의 폭발적인 반응을 이끌어 냈습니다.



16,088

캠페인 뷰

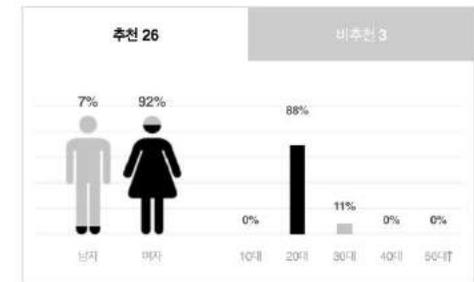
8,452

신청자 수

44,757

리뷰 SNS 노출

26명의 친구들이 이 상품을 추천합니다.



★ 3.8 '열손가락 안에 들어'라고
14명의 친구들이 대답했어요.



FOOD

포스트 골든 그레놀라

폭넓은 타겟을 가진 포스트 골든 그레놀라 신제품을 SNS 체험마케팅으로 풀었습니다. 아침 식사 대용이나 맛있는 디저트와 함께 연출한 리뷰를 통해 젊은 타겟에게 어필하였습니다.



9,828

캠페인 뷰

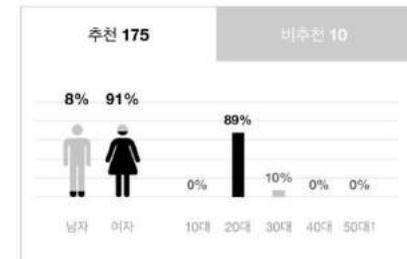
5,844

신청자 수

92,729

리뷰 SNS 노출

175명의 친구들이 이 상품을 추천합니다



★ 4.0 열손가락 안에 들어 라고
98명의 친구들이 리뷰를 남겼습니다



05
Proposal

1등 체험마케팅 서비스를 자신 있게 제안합니다.

앱 스토어 1위 기념 한정 프로모션으로 특별한 혜택을 누리세요.

구분	포함 내역	결과 리포트	비용
체험 마케팅 (TRY)	3일 체험단 모집 체험단 타겟팅 설정 (성별, 자녀 유무) 판매 사이트로 유입 결과리포트 제공 리뷰 위젯 제공 셀러 계정 오픈 (팔로우 및 푸쉬 발송)	페이지 뷰, 신청자 수, 신청자 현황(성별, 연령), 리뷰 작성 수, 추천 여부, 리뷰 평점, 리뷰 도달, 리뷰 바로 보기	해외무료

※ 신청 방법

공팔리터 사이트 하단 입점/홍보 문의글을 작성하시면 담당 매니저를 통해 연락드립니다.

한국 외에도 인도네시아, 말레이시아, 태국, 싱가포르, 중국, 일본, 독일, 미국 등의 국가를 대상으로 진행하실 수 있습니다.

THANK YOU

Any Question?

www.08liter.com