



소셜체험단 DEMETER
Cushion Perfume
결과 보고서

2016.10.31

EVERYFRIDAY

01 집행 개요

- 1. 집행 일정 : 2016. 07.15 ~ 07.18/ 2016. 09.14(제품발송)/2016.09.17~10.31(리뷰작성)
- 2. 체험단 상품 : DEMETER Cushion Perfume
- 3. 마케팅 목적 : 상품 관련 소셜 정보량 확대 및 브랜드 인지와 사용의 증대
- 4. 마케팅 목표 및 결과

구분	신청자 모집	콘텐츠 뷰	리뷰 작성률
목표 및 결과	30명 모집 / 743명 지원 2476% 달성	약 200 만 뷰 달성	23 명 리뷰

- 5. 커뮤니케이션 전략 : 솔직한 체험단 모집을 통한 상호작용 및 관계 기반 리뷰 전파

구분	해시태그 검색	커뮤니케이션 채널	소셜 체험단 모집 인원
진행 내용	브랜드, 상품 키워드 外 (하단 공략 해시태그 참조)	인스타그램, 페이스북	소셜 체험단 23명
공략 해시태그: #08L #DEMETER #cushionperfume #demetercushionperfume #Kbeauty			



02 결과 요약

[콘텐츠 도달 현황]

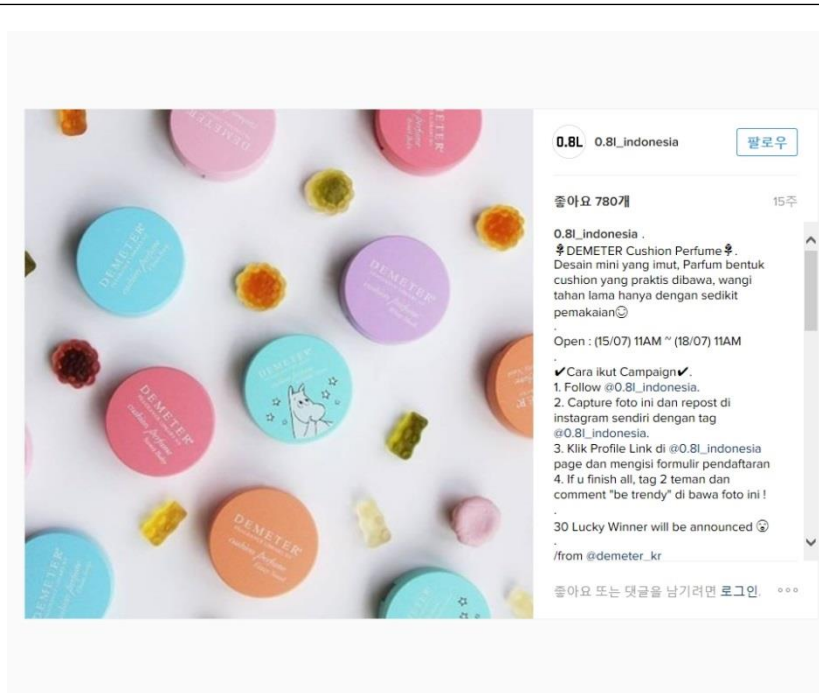
구분	인스타그램, 페이스북	
총 콘텐츠 뷰	약 200만 뷰 / 총 743명 지원 / 30명 선정	
콘텐츠 뷰	2,045,905	
	체험단 모집	체험단 리뷰
	2,041,305	4,600
리뷰 콘텐츠 개수	23	
	총 30명 - 리뷰 23개 / 리뷰 작성률 77%	
해시태그	#08L #DEMETER #cushioperfume #demetercushionperfume #Kbeauty	

※ 콘텐츠 뷰 산정 기준 (추가 리뷰 작성 및 검색에 의한 도달 제외)

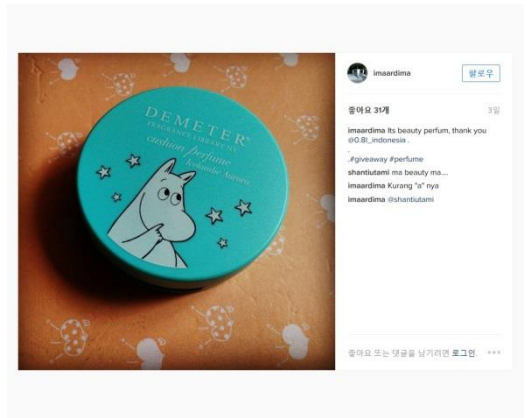
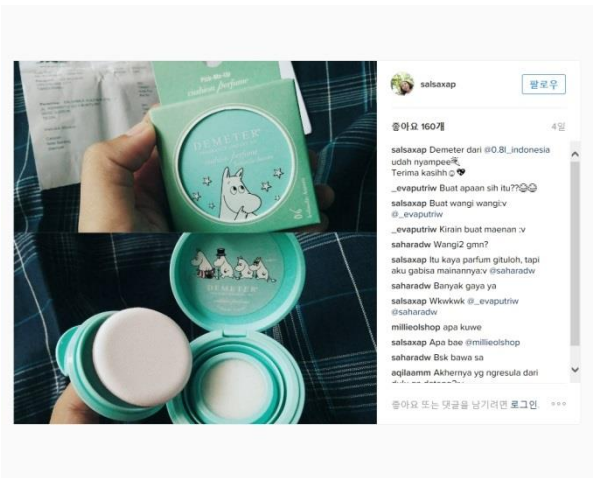
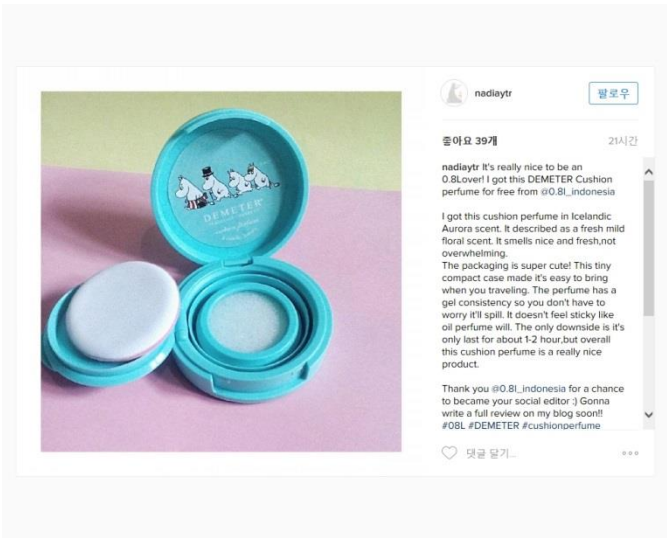
- 1) 페이스북 게시물당 댓글 뷰 통계
- 2) 인스타그램 게시물당 лай크 댓글 통계



03 인스타그램 캡처



03 인스타그램 캡처



[체험단 리뷰 콘텐츠(별첨)]



03 인스타그램 캡처



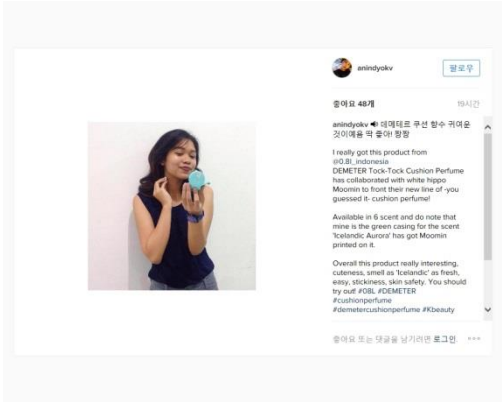
[체험단 리뷰 콘텐츠(별첨)]



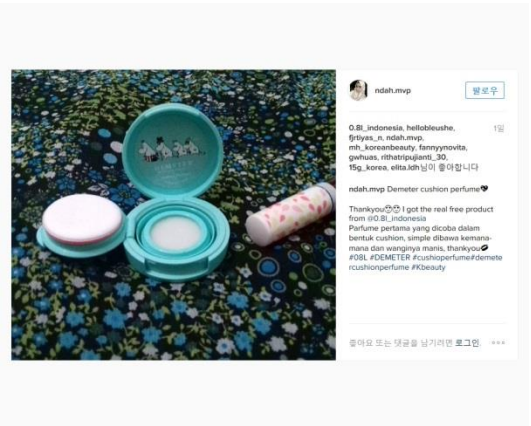
03 인스타그램 캡처



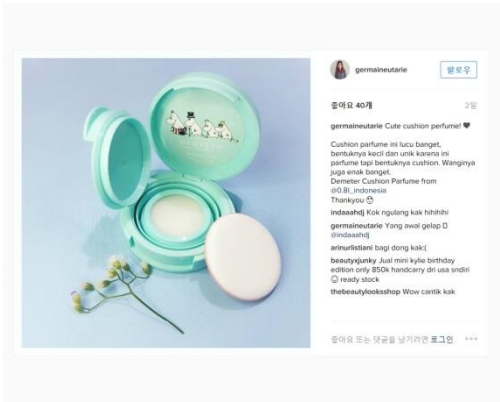
>



>



>



>

[채널단 리뷰 콘텐츠(별첨)]



04 당첨자

@azizahnudia
@Sisca_weii
@imaardima
@msteenhe22
@anindyokv
@nesya_julia
@Tamaracynthialove
@Ndah.mvp
@Germaineutarie
@nadiaytr
@puji_mayanda
@mreginare
@miftakhul97
@fabiolanadia
@Evelineviona
@salsaxap
@yesserinegirlen
@vinaprillia
@elishaoran
@graciela.gladys
@Stefifany
@jenniferisabella_
@zefanyandp
@Chyogee
@grethagnesia
@NeChan
@ririe_angell96
@@petanurjana / pe ahmad
@siti sangadah
@lietinaaa

<https://www.instagram.com/p/BKxof5hBWxg/>

<https://www.instagram.com/p/BKpt2OtjCEV/>
<https://www.instagram.com/p/BLyf54bDQFb/>
<https://www.instagram.com/p/BK42XKTD6aY/>
<https://www.instagram.com/p/BK493FhBR22/>
<https://www.instagram.com/p/BMCBmG5A6uG/>
<https://www.instagram.com/p/BK2NQLGDLfP/>
<https://www.instagram.com/p/BLjCu54js24/>
<https://www.instagram.com/p/BKhqP5whupg/>
<https://www.instagram.com/p/BLFHMTMDYjJ/>
<https://www.instagram.com/p/BK0aSUEBaFY/>
<https://www.instagram.com/p/BMAU5kMg7fb>
<https://www.instagram.com/p/BKshIKcgpm5/>
<https://www.instagram.com/p/BLtC2GDDhwV/>
<https://www.instagram.com/p/BKnDiFdjamW/>
<https://www.instagram.com/p/BK0VzVYAufH/>
<https://www.instagram.com/p/BK7CtI9AIzc/>
<https://www.instagram.com/p/BKiO97eDdj5/>
<https://www.instagram.com/p/BLiJvVagXJu/>

<https://www.instagram.com/p/BMYXDJiBTLq/>
<https://www.instagram.com/p/BLikUJxAvvU/>
<https://www.instagram.com/p/BLtNo42A6U9/>

<https://www.instagram.com/p/BLOD2n7hRW7/>

<https://www.instagram.com/p/BKk5muhAgss/>



Any Questions?

www.everyfriday.co.kr
02.569.3332