

NANING9 X FORENCOS

2017 성년의날 프로모션 제안서

포렌코즈 브랜드 사업부_최유진 매니저

Tel) 070-4821-2698

E-mail) ready3040@forencos.com

Contents

1. 포렌코즈 브랜드 소개

1-1 브랜드 스토리

1-2 브랜드 타겟

1-3 브랜드 채널

1-4 브랜드 모델

2. 프로모션 제안

2-1 프로모션 목적

2-2 프로모션 제안



FORENCOS

지 속 되 는 아 름 다 움

30년, 그리고 앞으로도 당신의 지속되는 아름다움을
실현시키기 위한 프리미엄 코스메틱 브랜드

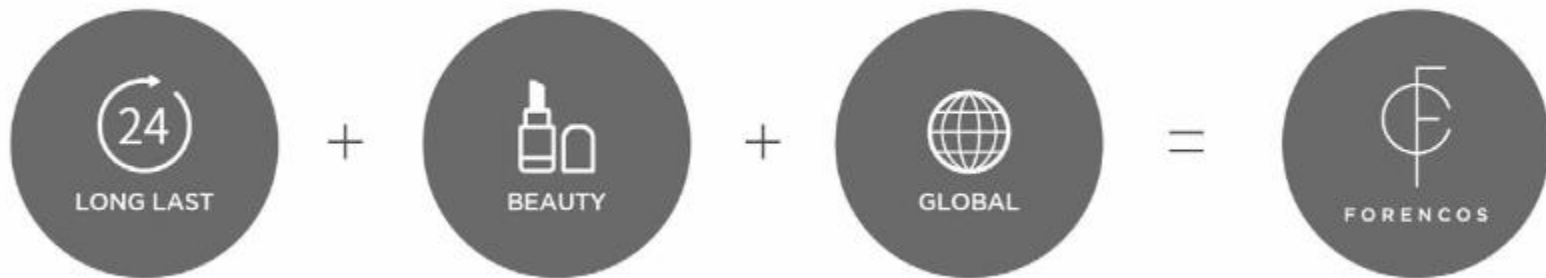
당신의 아름다움은 언제 가장 빛이 날까요?
포렌코즈는 하루의 시작보다 하루의 마무리까지,
10분의 사용감보다 10년 뒤 피부를 생각합니다.

포렌코즈를 만나 지속되는 아름다움을 느껴보세요.
포렌코즈와 만나 당신의 아름다움은 배가 됩니다.
포렌코즈를 만나 당신의 아름다운 무드를 더해보세요.

1-2 브랜드 타겟

Main Target : 20대 초반~30대 초반

Sub Target : 10대 후반~40대 초반



지속력 = FORENCOS

- 1 지속되는 SKIN CARE
10분의 사용감보다 10년 뒤 피부를 생각합니다.
- 2 지속되는 MAKE UP
하루의 시작보다 하루의 마무리까지 생각합니다.
- 3 지속되는 BRAND
30년, 그리고 앞으로도 오로지 지속적인 아름다움의 실현을 위한 “화장품”만 고집합니다.

1-3 브랜드 채널

안정적인 판매 채널 다각화

국내 판매처

◆ 온라인

- 자사몰 홈페이지 <http://www.forencos.com>
- 스토어팜 <http://storefarm.naver.com/forencos1988>
- 뷰티원도 <http://shoppingw.naver.com/beauty/store/1000013607/home>
- Gmarket A.옥션 11번가 CJmall GS SHOP NH마켓 TMON 등 입점

◆ 오프라인

오프라인 매장 명동점, 이대점



롯데 면세점 소공점, 제주점



팝업 스토어 2017.02월 기준 (매달 변동)

- 롯데 백화점 부평점, 중동점 노원점, 울산점, 관악점, 구리점
- 롯데 아울렛 부산 광복점
- 그랜드 백화점 일산점

1-3 브랜드 채널

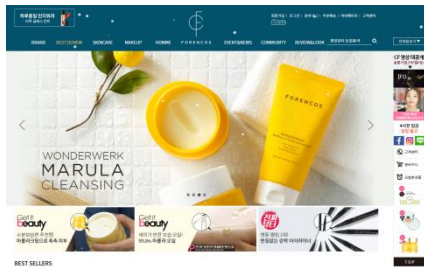
온라인 마케팅 채널 - 홈페이지, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 운영

- 홈페이지 <http://www.forencos.com>

트래픽 DB 구분	PC, Mobile 일평균 방문	PC, Mobile 월평균 방문	PC, Mobile 월평균 PV
2015년	7,372	192,294	429,714
2016년	28,542	624,633	1,655,601

>> 포렌코즈 브랜드몰은 가파르게 성장하고 있습니다.

- 블로그 <http://blog.naver.com/forencos1988>
- 페이스북_팔로우 **3.5만명** <https://www.facebook.com/forencos1988>
- 인스타그램_팔로워 **16.2천명** https://www.instagram.com/forencos_official
- 유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCAjeHTKPRVFy-LxJ_1F4i5w



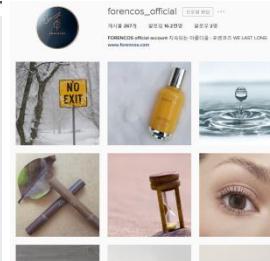
홈페이지



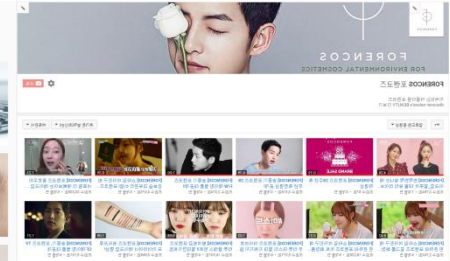
블로그



페이스북



인스타그램



유튜브

1-4 브랜드 모델

포렌코즈 2016~2017 모델_송중기 님

남아프리카의 슈퍼 마룰라로
촉촉한 3중 보습막을 입다.

FORENCOS WONDERWERK MARULA CREAM

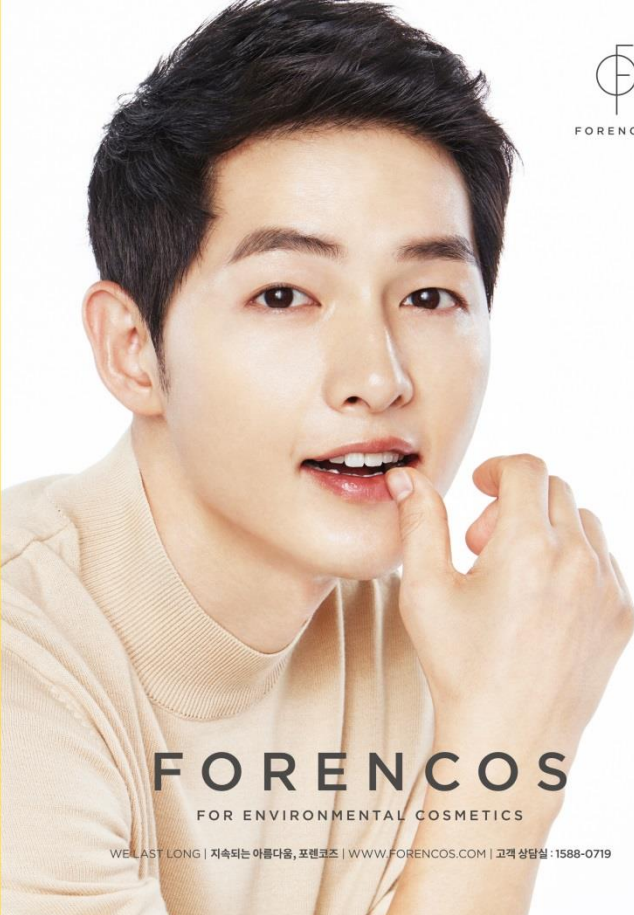
이백 주름개선 2중 기능성
토탈케어 보습 크림



포렌코즈 보르베르 마룰라 크림

아프리카 지역의 마룰라 나무에서 추출한 귀한 마룰라 오일이 함유된 프리미엄 보습 크림
다양한 식물성 성분의 풍부한 영양으로 피부 수분벽 강화와
강력한 보습 작용을 돕는 2중 기능성 토탈케어 보습 크림입니다.

 마룰라 오일
  비타민 E
필수 지방산
  히알루론산
  수분
  마룰라 과일
  Shea 버터



FORENCOS
FOR ENVIRONMENTAL COSMETICS

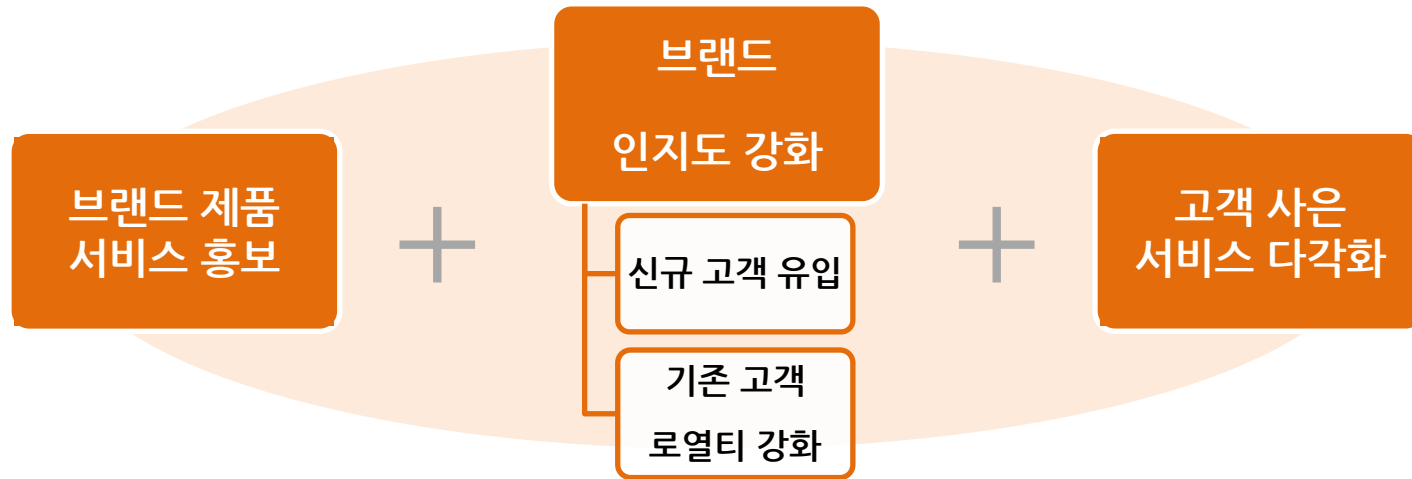
WE'LL LAST LONG | 지속되는 아름다움, 포렌코즈 | WWW.FORENCOS.COM | 고객 상담실: 1588-0719



FORENCOS
FOR ENVIRONMENTAL COSMETICS

2-1 프로모션 목적

코스메틱 브랜드 '포렌코즈'와 'NANING9'의 브랜드 콜라보레이션 제안



- ✓ 양사 브랜드 채널을 통한 홍보로 마케팅 효과 시너지
- ✓ 구매 고객 신규 증가로 브랜드 인지도 강화
- ✓ 구매 고객에 대한 사은 이벤트
- ✓ 브랜드 타겟에 맞춤형 신규 서비스 홍보제안

2-2 프로모션 제안

NANING9		포렌코즈	
Offer	1. 의류 협찬 2. 상품권 협찬	1. 화장품 협찬 2. 상품권 협찬	
Promotion PR Plan	- 온라인 채널 통한 이벤트 홍보 - 자사 사이트 메인 배너 이벤트 노출 - 포렌코즈 온/오프라인을 통한 NANING9 X 포렌코즈 콜라보 프로모션 홍보 - 자사몰 홈페이지 이벤트 홍보 - 자사 SNS 채널 게시물 홍보 - 자사앱 회원 이벤트 푸시 알람 발송 - 포렌코즈 오프라인 매장 POP 배치 - 일간지, 전문지 이벤트 기사 노출		

※ 협찬 및 노출 규모는 상호 협의 하에 진행

2-2 프로모션 제안

NANING9 X FORENCOS 세부 프로모션 안 제안

제목	성년의 날, 잊혀지지 않을 여인이 되다. (가제)
일시	2017년 4월~ 5월(협의 후 진행)
컨텐츠	"아름다움에 까지 더했어요" NANING9 X FORENCOS 캐주얼 여성의류 쇼핑물 '난닝구' + 지속되는 아름다움을 위한 코스메틱 브랜드 '포렌코즈' 성년의 날, 난닝구의 러블리 원피스와 함께 한 송이의 장미꽃을 닮은 포렌코즈 언포게터블 립스틱을 사랑을 담아 선물 해보세요. 성년의 날 NANING9 X FORENCOS 리미티드 에디션 구성 난닝구 봄원피스(예시)+ 포렌코즈 언포게터블 립스틱(본품 4.5g) + α

※ 협찬 및 노출 규모는 상호 협의 하에 진행

NANING9 X FORENCOS

긍정적인 시너지 효과를 기대합니다!

검토해 주셔서 감사합니다.