

coduk

브랜드 및 제품 소개서





COdUK Cosmetics Introduction



COdUK Brand Introduction



COdUK Positioning



COdUK Marketing



Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Feature



COdUK Cosmetics Introduction



회 사 명	주식회사 코덕
설 립 일	2016년 12월
대 표	곽진국 · 김재봉
자 본 금	1억원
업 종	화장품 · 뷰티
사업내용	화장품 제조, 판매
본사주소	서울특별시 강남구 봉은사로 30길 7-7 201호





COdUK Brand Introduction



“ We keep developing
our own cosmetics with unique Concept. ”



실험정신
Experimental spirit



전문성
Professionalism



제품력
Product strength

COdUK(코덕)은 화장품을 사랑하는 사람들이 모여 만든
코스메틱 브랜드입니다.

COdUK은 화장품에 대한 실험정신, 전문성, 제품력을 바탕으로
정해진 틀에 얽매이지 않고 끊임없는 연구를 통해
고객의 니즈를 최우선으로 한 제품을 선보이는 코스메틱 브랜드입니다.

COdUK Positioning



COdUK 타겟

구매력을 보유한 25-35세 여성



COdUK Positioning



COdUK 컨셉

고객 니즈(Needs) 반영 및
편의성을 높인 새로운 형태의 화장품





coduk

COdUK ROSE GOLD

로즈골드 컬러는 고급스러움을 전달하여
코덕의 높은 제품력의 차별화된 가치를
전합니다.

[PANTONE ROSE GOLD]

COdUK CORAL PINK

코랄핑크 컬러는 여성들이 사랑하는 컬러로
친근함의 가치를 반영합니다.

[PANTONE 9240 C]

C : 2	R : 248
M : 10	G : 228
Y : 9	B : 222
K : 0	

COdUK MINT

민트 컬러는 코덕만의 연구 정신,
새로움의 가치를 반영합니다.

[PANTONE 573 C]

C : 27	R : 184
M : 0	G : 226
Y : 18	B : 214
K : 0	

COdUK은 고객들에게 새로운 코스메틱 경험을 전달하는 역할을 합니다.

COdUK 모티브는 [상승]에 있으며, 고급스러움과 깨끗함을 표현하는 로즈골드&코랄핑크&민트컬러로 브랜드를 표현합니다.

COdUK Progress



상품기획
Merchandise planning



개발(OEM)
Development

제조사_ 코스메카 코리아

검수
Inspection



유통
Circulation

—
상품기획부터 개발, 검수, 유통, 마케팅, C/S에 이르는 전 영역 본사 집행
효율적이고 안정적인 진행

온·오프라인 마케팅
On/Offline Marketing





Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Feature



분류

베이스메이크업

용도

- 기초화장 후 메이크업 전 피부에 도포하여 모공과 요철을 채워 매끄러운 피부 막 형성
- 피부 요철 정리 및 메이크업 지속성 유지

주요 기능 및 특징

- 용기에 팁을 결합하여 손 이용에 비하여 위생적
- 팁 이용으로 균일하게 도포, 효과적인 요철 및 모공 커버가 가능
- 스테아릭에시드 등의 여드름 유발성분 0%
- 유칼립투스 오일 & 프로폴리스 추출물 배합
- 민감성 피부에도 트러블 없이 효과적으로 적용
- 높은 오일 함유량으로 부드러운 발림성

Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Feature



국내 코스메틱 업계에 틱 일체형의 프라이머 제품은 **존재하지 않습니다.**

틱을 이용한 프라이머는 메이크업에 **미숙한 초보자라도 메이크업 아티스트처럼 매끈한 피부 표현을 가능하게** 하는 제품입니다.

눈에 띄지 않지만 메이크업의 완성도를 떨어트리는 작은 요철과 모공은 물론
눈에 띄는 피부 패임에도 효과를 보이는 부드러운 제형으로
단독 사용 혹은 타 제품과의 레이어링, 믹스 사용을 통해 놀라운 피부 표현 효과를 보입니다.

Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Feature



손 사용 시

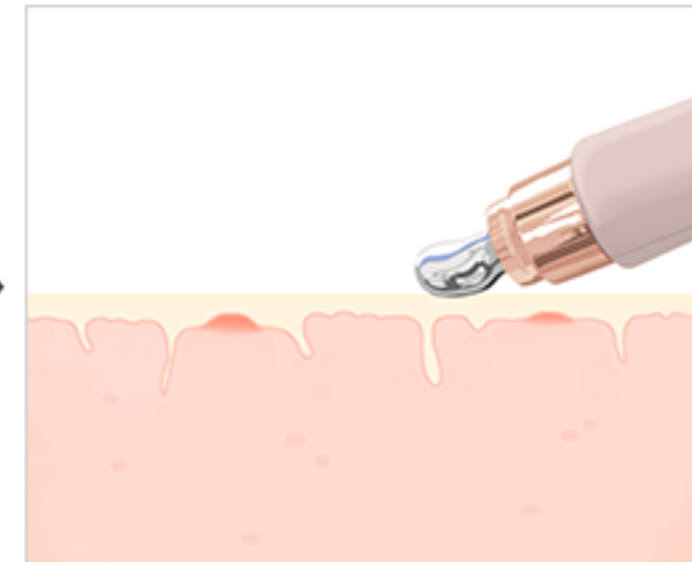
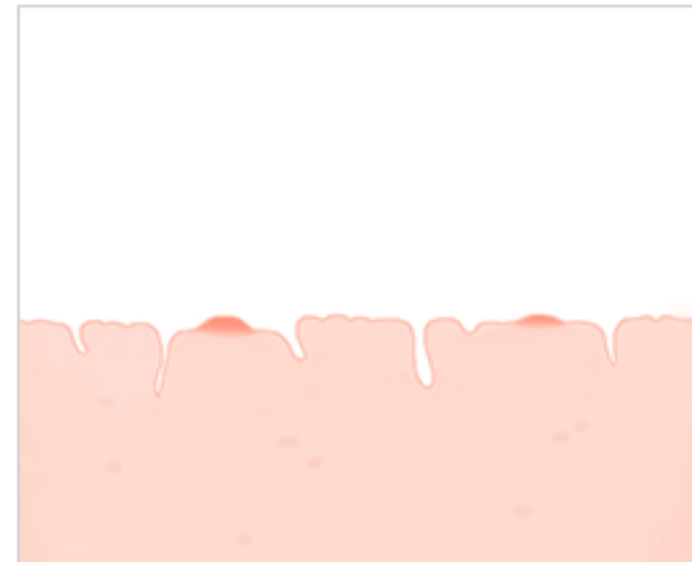


균일하지 않은 요철과
모공으로 굴곡이 있는 피부

손가락의 미세한 굴곡과
도포 시 가해지는 압력의 차이로
프라이머 **표면이 매끈하지**
못하게 마무리

파운데이션 & BB크림을
레이어링 했을 때 요철이
더욱 도드라지고 두껍게 발린 부분은
지우개가루처럼 밀리는 현상까지!

팁 사용 시



균일하지 않은 요철과
모공으로 굴곡이 있는 피부

팁을 사용할 경우
프라이머가 **일정한 양으로**
모공과 요철을 메꿔
표면이 매끈하게 마무리

파운데이션 & BB크림을
레이어링 했을 때에도
매끈한 상태 유지

어플리케이터 일체형 프라이머로

손으로 도포하는

일반 프라이머 제품에 비하여
팁으로 도포하여 굴곡진 곳까지
섬세한 적용이 가능하여
모공&피부결 보정에 최적화

Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Feature



A. 나비존

프라이머를 쌀알만큼 토출한 후
얼굴에 **팁을 납작하게** 붙여 동글동글하게
눌러 발라줍니다.



B. 콧망울 옆

프라이머를 좁쌀만큼 토출한 후
팁을 옆 부분으로 세워 좁은 콧망울 옆까지
놓치지 않고 발라줍니다.



—
메콤 팁 프라이머는 팁을 이용하여 얼굴의 넓은 표면적 뿐만 아니라 꼼꼼히
채워지기 힘든 코볼 옆 등 좁은 부위에도 쉽게 제품을 적용할 수 있습니다.

Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Effect



여성편

메이크업 전



민낯 피부

메이크업 후



일반 메이크업



메꿈 팁 프라이머 바른 피부



메꿈 팁 프라이머 사용 메이크업

남성편

메이크업 전



민낯 피부

메이크업 후



일반 메이크업



메꿈 팁 프라이머 바른 피부



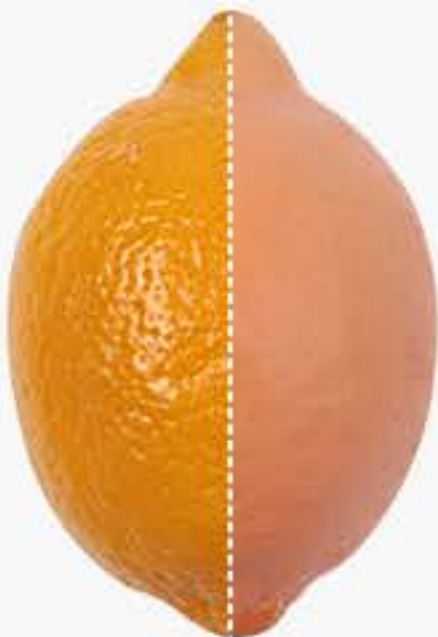
메꿈 팁 프라이머 사용 메이크업

Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Effect



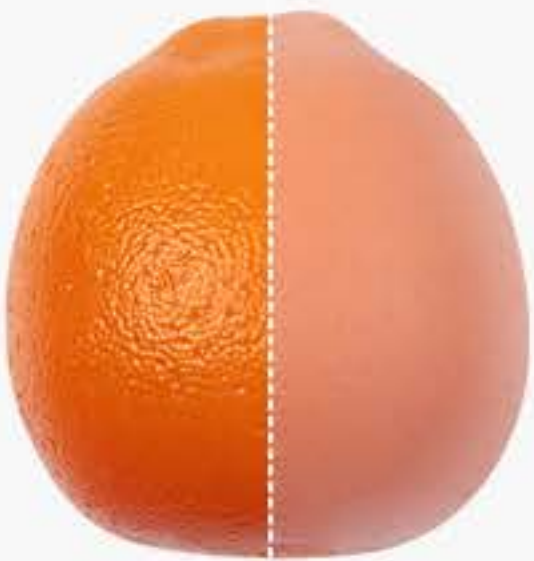
레몬편



프라이머 사용 전

프라이머 + BB크림

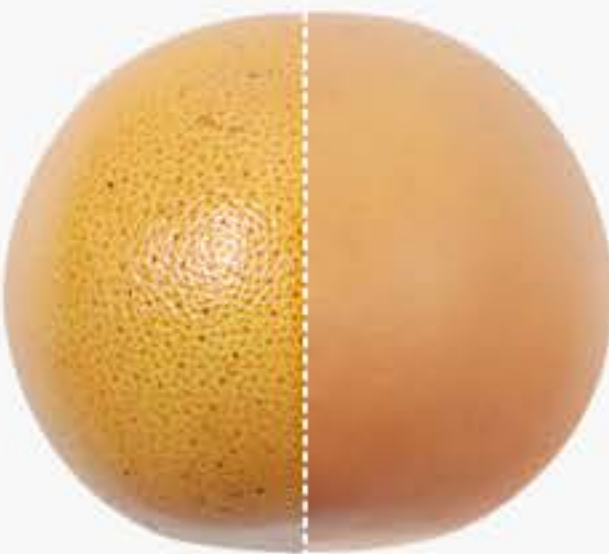
오렌지편



프라이머 사용 전

프라이머 + BB크림

자몽편



프라이머 사용 전

프라이머 + BB크림

아보카도편

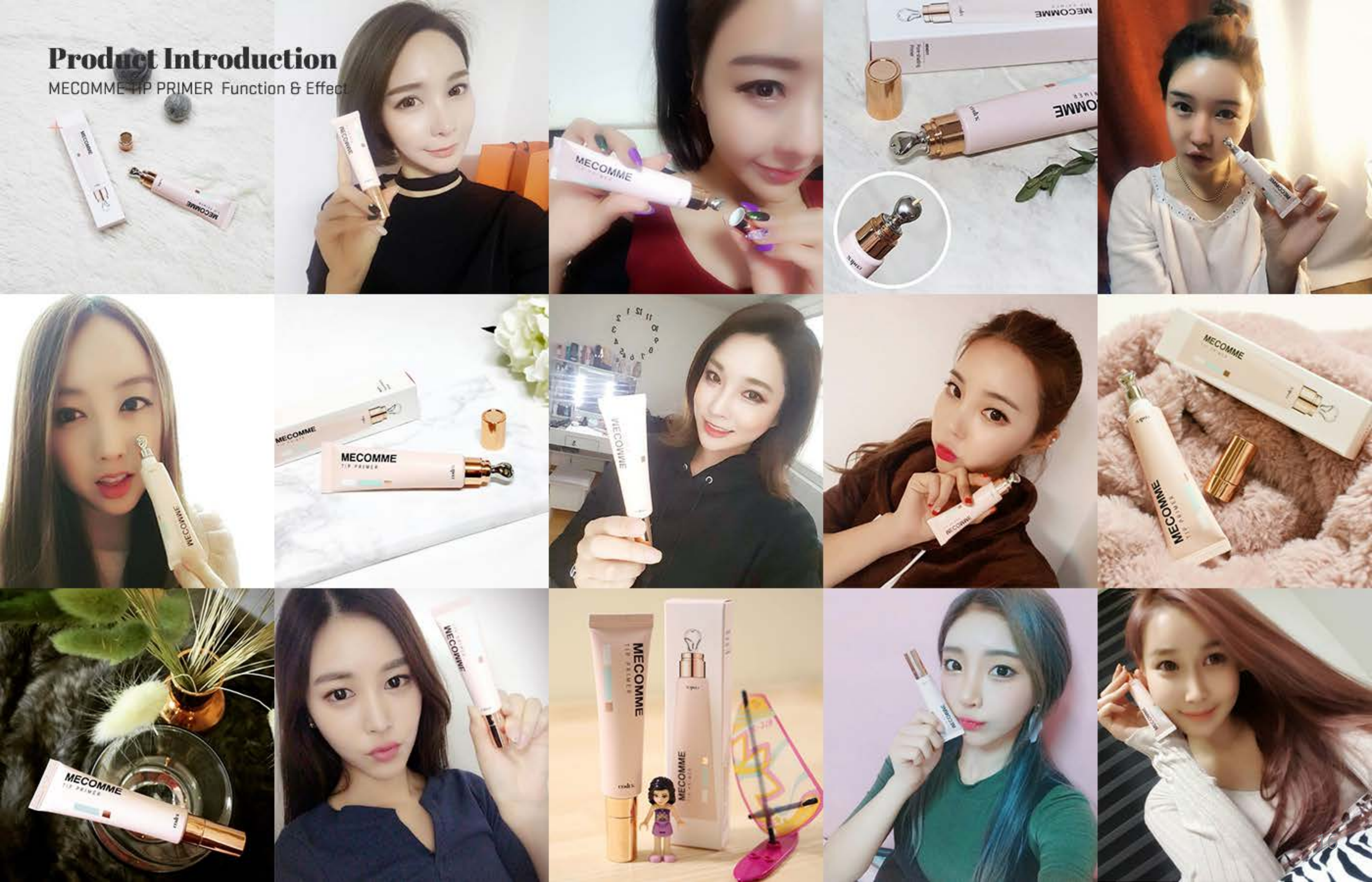


프라이머 사용 전

프라이머 + BB크림

Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Function & Effect



Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Formula Ingredients Statement



NO	성분	NO	성분
1	사이클로펜타실록산	2	디메치콘
3	디메치콘/비닐디메치 콘크로스 폴리머	4	이소도 데칸
5	디메치 콘크로스 폴리머	6	마이카
7	사이클로헥사실록산	8	실리카
9	메칠메타크릴레이트크로스 폴리머	10	에칠렌/메타크릴레이트코폴리머
11	유칼립투스 잎추출물	12	프로폴리스추출물
13	토코페릴아세테이트	14	피이지-10디메치콘
15	티타늄 디옥사이드	16	실리카실릴레이트
17	아크릴레이트/디메치 콘코폴리머	18	하이드로제네이티드레시틴
19	트리에톡시카프릴릴실란	20	페녹시에탄올
21	적색산화철	22	황색산화철
23	흑색산화철	24	향료



Product Introduction

MECOMME TIP PRIMER Information



가격

소비자판매가 32,000원

공식 사이트

www.coduk.co.kr

고객센터

070-4238-7458

(운영시간: 10:00 - 19:00, 점심시간 : 12:30 - 14:00)

coduklab@gmail.com

운영시간

평일 10:00 - 19:00 (점심시간 12:30 - 14:00)

토,일요일 및 공휴일 휴일

coduk
THANK U



본 자료는 (주)코덕의 자산으로 Strictly Confidential 자료로 분류되며 승인 되지 않은 정보의 시리시 또는 타의적 노출 및 이용이 허락되지 않습니다.
승인되지 않은 정보 유출의 결과로 발생한 손해 및 손실에 대한 모든 책임은 모든 유프자에게 있으며, 그 결과에 대한 법적인 책임이 있음을 인정합니다.

end
and